CUSTOM EXECUTIVE PROGRAM PER LE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO

NAVIGARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: APPROCCI INNOVATIVI NEI MERCATI STRATEGICI

Luiss Business School

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

simest gruppo cdp

presso
l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Bari

A PARTIRE DAL 27 NOVEMBRE 2026

Percorso formativo gratuito rivolto alle **imprese del Mezzogiorno**, progettato per fornire una **conoscenza approfondita e applicabile** delle dinamiche di internazionalizzazione specifiche per il **Made in Italy**.

MODULO GENERALE - 16 ORE

Inquadramento sui **mutamenti geo-economici** e sugli scenari internazionali e **strategie** di internazionalizzazione.

MODULI GEOGRAFICI - 80 ORE

Focus verticali sui **mercati strategici** identificati nel **Piano Export MAECI** e sulle opportunità connesse.

ADVISORY STRATEGICA - PERSONALIZZATA

Alle imprese partecipanti al corso fornita **consulenza gratuita** relativa a percorsi di internazionalizzazione.

- Rivolto alle **figure apicali** delle **PMI**, in presenza
- Previsto il coinvolgimento delle **Istituzioni, partner SIMEST e operatori specializzati**
- **~100 ore** di formazione in **6 weekend alterni e 1 giornata conclusiva**
- **Max 30 imprese** per l'intero percorso

INTRODUZIONE	MERCATI CONSOLIDATI	MERCATI LIMITROFI	MERCATI EMERGENTI		MERCATI EUROPEO
MODULO 1	MODULO 2	MODULO 3	MODULO 4	MODULO 5	MODULO 6
GEOPOLITICA, SCENARI GLOBALI E IMPATTO SULLE IMPRESE	NORD AMERICA *focus su* USA, CANADA	NORD AFRICA *focus su* EGITTO, MAROCCO	GOLFO *focus su* ARABIA SAUDITA, EAU	AMERICA LATINA *focus su* BRASILE, MESSICO	UE *e* UK
STRATEGIE, STRUMENTI E AZIONI CONCRETE PER COMPETERE SUI MERCATI ESTERI	ASIA *focus su* CINA, GIAPPONE	AFRICA SUBSAHARIANA *focus su* GHANA, ETIOPIA, MOZAMBICO, TANZANIA, CONGO-BRAZZAVILLE, SENEGAL	SUD EST ASIATICO *focus su* INDIA, VIETNAM	AMERICA LATINA *focus su* ARGENTINA, CILE, PERÙ	EUROPA ALLARGATA *focus su* BALCANI, TURCHIA, ALBANIA

CALENDARIO DEI MODULI

MODULO 1
27-28 NOVEMBRE 2026

MODULO 2
15-16 GENNAIO 2027

MODULO 3
29-30 GENNAIO 2027

MODULO 4
12-13 FEBBRAIO 2027

MODULO 5
26-27 FEBBRAIO 2027

MODULO 6
12-13 MARZO 2027

CRITERI DI ACCESSO

Il corso è rivolto alle aziende, principalmente PMI, che abbiano:

- **Sede legale e almeno una sede operativa nelle regioni del Mezzogiorno**.
- **Maturato una prima esperienza in mercati esteri** o alternativamente **appartengano a settori strategici** con intenzione di avviare un percorso di internazionalizzazione.
- Presentino un equilibrio economico-finanziario.

CRITERI PREFERENZIALI DI SELEZIONE
PMI, Imprese Innovative/Femminili/Giovanili, Imprese esportatrici.

MOTIVAZIONI ED ASPETTATIVE
Si richiederà una lettera motivazionale a supporto della candidatura

CRITERI DEL RAPPRESENTANTE AZIENDALE
1 o massimo 2 rappresentanti candidabili che ricoprano un ruolo apicale all'interno dell'azienda.

Luiss Business School

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

simest gruppo cdp

SCOPRI DI PIÙ SUL SITO SIMEST.IT