

*Company
Presentation*



Bitles
Brand Invaders



Noi, Bitles

Filosofia

Scarabei crossmediali, abili e potenti portafortuna negli habitat fisici e digitali.

Siamo un network di expertise che genera soluzioni strategiche nell'ambito del marketing e della comunicazione.

Siamo il dream team che riunisce le migliori professionalità sul campo per metterle al servizio delle aziende.

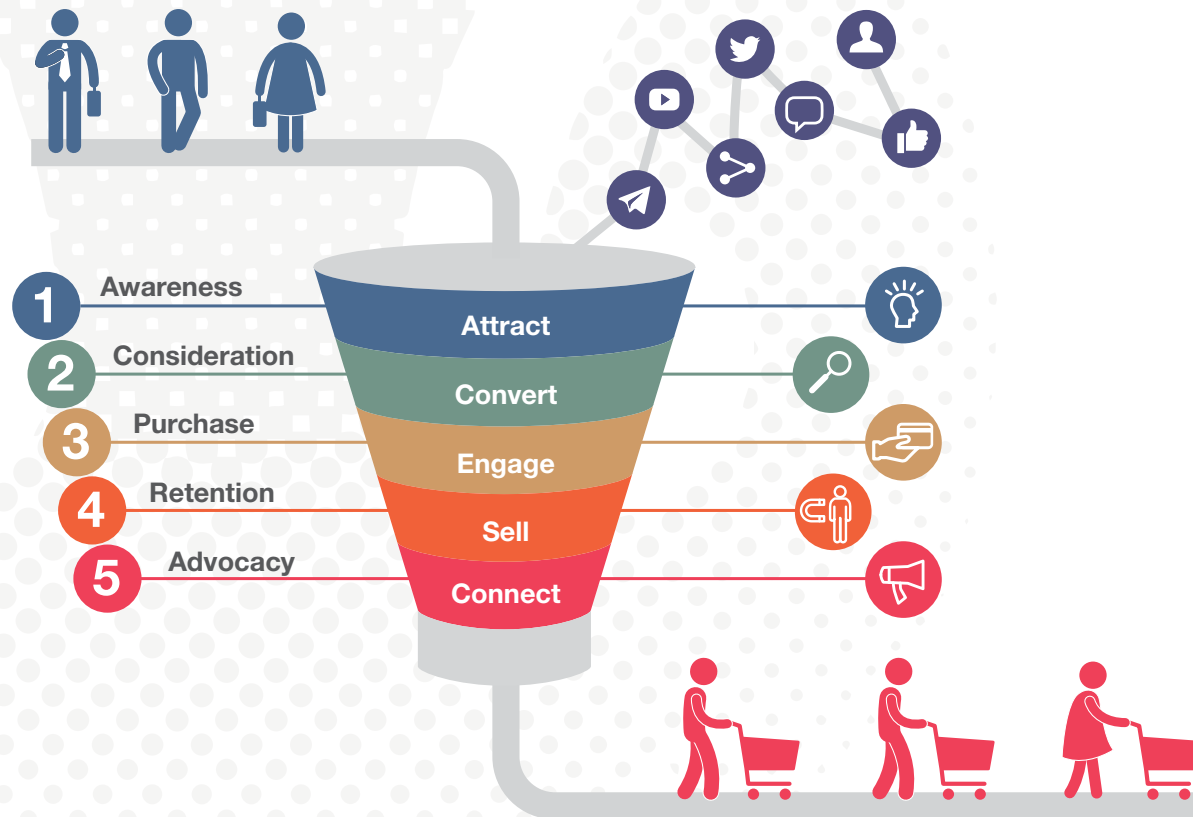
Sviluppando soluzioni di marketing integrate offline e online, riassumiamo in un'unica potente sinergia l'intuito e la creatività con la visione strategica a lungo termine: le nostre antenne captano infatti i bisogni più latenti e la soluzione migliore alle più disparate criticità, che affrontiamo con approccio scientifico, sensibile e analitico.

La nostra esperienza è riconosciuta nelle istituzioni pubbliche e tra le imprese private nei più disparati settori merceologici e mercati di riferimento.

Approccio e Metodo

La strategia è la sostanza di cui sono fatti i nostri progetti

Dalla prima all'ultima tappa del nostro percorso creativo, non smettiamo mai di dialogare con il cliente per farne emergere le sue unicità ed esprimerle al massimo attraverso azioni di **Branding, Advertising, Digital Activation e Funnel Marketing**, mirate ad entrare nel cuore delle persone giuste.





Servizi

Service Design
Marketing
Ricerche di mercato
Analisi di mercato
Strategie
Naming
Branding image
Corporate image
Creatività
Advertising off-line
Advertising on-line
Media planning
Eventi
Web e web site
App
Social media management
Content marketing
Direct marketing
Search Engine Optimization
Search Engine Marketing
Influencer Marketing





Approccio e Metodo

Insights

Due diligence
Brand Valuation
Big & Small Data
Insight Management
Social Intelligence

La comprensione chiara e profonda di ogni azienda, delle sue caratteristiche e del mercato in cui opera, sono passi fondamentali per la creazione di valore. Con approccio scientifico, esaminiamo gli scenari in cui il cliente opera per affiancarlo nelle scelte strategiche operando in differenti scenari di mercato. Fare ricerca, nella congiuntura attuale, è ancora più importante per ridurre il rischio d'impresa e ponderare con più efficienza R&D ed investimenti.

Specializzata nella realizzazione di ricerche di mercato e output strategici, la nostra unità interna di Data Management si avvale di un'importante e capillare rete di rilevazione quali-quantitativa presente in tutto il territorio nazionale ed estensioni nei mercati esteri:

- qualitative > focus group, Mass group, interviste in depth, interviste etnografiche, indagini semiotiche;
- quantitative > interviste personali (domiciliari/in-location) CAWI, CATI, CAPI, CAMI.

Il nostro know-how tecnologico è basato sul data mining **con metodologie innovative**, in cui è possibile realizzare qualsiasi tipo di ricerca: dagli adv test ai clinic, passando per i test di prodotto.



Insights

Approccio e Metodo

Metodo

Bitles interpreta le informazioni raccolte grazie alle skill e agli strumenti multidisciplinari (dai paradigmi psicologici ai quadri semiotici, passando per le teorie della comunicazione) acquisite in costanti percorsi di formazione dei suoi ricercatori e consulenti.

Bitles adotta, inoltre, nuove soluzioni proprietarie per la rilevazione dei dati:

1. Tecniche informatizzate per la rilevazione dei dati (CAWI, CAPI);
2. Nuovi metodi di analisi qualitativa (gruppi ideativo-creativi, mass group, qualitative workshop);
3. Metodi qualitativi per le ricerche on-line su piattaforma web 2.0 proprietaria (ricerche web-based).

Tecnologia

- **Tecnologie Sistemi CAWI-CAPI** (online-offline surveys, bulletin board qualitativo)
- **Rete proprietaria per le ricerche CAWI**

Nel campo della ricerca qualitativa e come evoluzione diretta dei sistemi utilizzati per la raccolta dati nelle customer satisfaction, abbiamo sviluppato metodi alternativi, più immediati e adattabili nei diversi contesti.

Abbiamo implementato strumenti e servizi che permettono la raccolta di informazioni sia online che offline (con successiva sincronizzazione dei dati), sia per sistemi desktop, sia per dispositivi mobili.



Insights

Approccio e Metodo

Social Intelligence

Dall'analisi dei canali, degli insight strategici e dal monitoraggio della reputazione online, si costruiscono azioni mirate non solo a migliorare le performance social ma a comprendere la percezione di brand, prodotti, temi e persone.

Identifichiamo i contenuti di maggior successo, le preferenze dei consumatori, i trend di mercato, gli influencer e la loro efficacia per ottimizzare ogni content strategy oltre ad eseguire costanti attività di benchmarking e a controllare e prevenire ogni focolaio di crisi.





Strategy

Approccio e Metodo

Brand Equity

Ti guideremo nella definizione e nello sviluppo strategico dei valori di marca:

- **brand loyalty**
- **brand awareness**
- **perceived quality**
- **brand association**

e nella più corretta definizione della mission, della vision e del purpose.

Consulenza di direzione

Affianchiamo la Governance nelle problematiche gestionali di tipo strategico - organizzativo, proponendo e formulando strategie nonché soluzioni che rispettino gli obiettivi aziendali.

Risk Management

Intraprendiamo un processo trasversale che permette al Management di un'azienda di avere ragionevoli garanzie sul conseguimento degli obiettivi aziendali grazie a decisioni consapevoli, basate sulla conoscenza del profilo di rischio complessivo dell'azienda, sulla mitigazione dei rischi tramite appositi piani d'azione, nonché su flussi informativi strutturati.



Approccio e Metodo

Activation

Identity
Packaging
Experience
ADS
Digital
Developing

Al pensiero segue sempre l'azione

Servendoci della nostra competenza esperta degli strumenti di comunicazione, sia dei mezzi più tradizionali che dei più innovativi metodi di condivisione, creiamo contenuti visivi, grafici e testuali capaci di riflettere il cuore di una marca.

Daremo vita a un brand forte e riconoscibile, per raccontarlo efficacemente al tuo target e dargli la migliore visibilità sul mercato.



Approccio e Metodo

Activation

Digital

UX e UI Design

Semplificazione delle operazioni da parte dell'utente finale, mettendo in campo il migliore percorso e la migliore esperienza di navigazione. Il largo utilizzo di tool programmati in-house e sviluppati a partire da codici open-source permette di plasmare il prodotto sulle necessità e aspettative del cliente, per poi arricchirlo nel tempo di nuove funzionalità.

Easy to browse

Creazione di interfacce utenti semplici da navigare in linea con l'azienda di riferimento.

Analysis to perform

Analisi del customer behaviour finalizzata a fornire gli insight necessari per migliorare l'esperienza on site.

Custom Web services

Soluzioni di integrazione e accesso ai dati tramite web services personalizzati.
Soluzioni di interconnessione tra database differenti, Google GTFS-compliant, sincronizzazione dati via CRON, e tra sistemi dedicati e siti internet/App.

Server e sicurezza

Fornitura e configurazione di server dedicati con load balancing e ridondanza, inclusi i servizi di trasferimento domini, dati mail e strutture web.

Web Tailoring

Front-end su misura, elaborati in base ai trend del momento, con backend di comune usabilità per favorire la vita digitale in azienda. Mockup, testing, ottimizzazione SEO e planning SEM, sia per nuovi contenuti sia per contenuti e pagine già esistenti.

App e Layout design

Soluzioni efficienti e moderne frutto del connubio di competenze grafiche, l'esperienza in UI/UX ed eventuali tecnologie parallele alle App tradizionali (es. PWA).

Social Media Management

Gestire un brand a livello digitale significa anche curarne la comunicazione 24/7 sulle più importanti piattaforme di condivisione e creare una brand reputation forte per raggiungere efficacemente gli obiettivi di conversione. Un percorso che prende avvio con la definizione di una strategia, si sviluppa e trova la sua massima espressione nella creazione dei web materials, fino ad arrivare alla misurazione puntuale dei risultati ottenuti, all'analisi di questi dati, al retuning della strategia stessa.

E- commerce

Sviluppo di marketplace completamente digitali che uniscono alla funzionalità delle operazioni di gestione un'esperienza di acquisto fluida e piacevole per l'utente finale.

Influencer marketing

Grazie a un ampio sistema di relazioni, completiamo il media plan dei nostri clienti affidandoci agli influencer di ogni angolo del mondo: fashion model, celebrity, blogger, sportive, micro-influencer. Il nostro team di esperti individua i volti più performanti in target con i potenziali acquirenti e maggiormente affini ai valori del brand.

Behavioural Marketing

La costruzione di un percorso di relazione tra brand e consumatore diventa sempre più importante. In un'ottica consumer-centrica sviluppiamo strategie di ingaggio e di loyalty per conoscere e dialogare con gli utenti in modo personalizzato. L'utilizzo di strumenti di business intelligence permette di stimolare ed orientare comportamenti valoriali degli utenti e favorire un'interazione quotidiana con la marca.



Approccio e Metodo

Control

Grazie a sofisticati strumenti di controllo valuteremo le performance e i risultati della nostra strategia comunicativa per riadattarla ogni volta alle tue esigenze e massimizzare ogni volta il raggiungimento dei tuoi risultati.

Brand Guardianship

Proteggere il proprio brand è fondamentale. Misurare costantemente la sua efficacia, valutare scostamenti dei trend di reazione e distorsioni di immagine è il compito del Brand Guardian.

Digital reporting

L'attività di social e web listening, grazie ai più moderni motori semantici, ci permette di definire con puntualità e in comparazione ai competitor, lo stato della web reputation, il sentiment relativo al brand e tutti i KPI specifici, utili al monitoraggio e alla determinazione delle giuste scelte strategiche.

Customer Satisfaction

Con la nostra piattaforma CAMI proprietaria, possiamo rilevare in tempo reale tutte le aree dell'esperienza cliente, misurare le aree di soddisfazione e insoddisfazione per consolidare e potenziare il business e non accumulare gap rispetto ai competitor.

Mystery Client

Con la nostra tecnologia CAMI proprietaria oggi possiamo riprodurre l'esperienza di fruizione del punto vendita dei nostri clienti in tempo reale, con precisione e puntualità. Immagini, video, questionario. Tutto in un unico momento con una rete di "clienti misteriosi", distribuita in modo capillare sul territorio nazionale ed internazionale.



Case Studies



Abbiamo lavorato per

La versatilità delle nostre soluzioni strategiche e creative ci ha permesso di offrire i nostri servizi a realtà appartenenti a numerosi settori di mercato.

Automotive
Banking
Communication
Cosmetics
Culture
Fashion
Food & Beverage
Furnishings

Insurance
Jewellery & Watches
Pharmaceuticals
Publishing
Real Estate
Sports
Technology
Tourism ...

Nostri progetti sono stati premiati da importanti Istituzioni e Award internazionali, tra cui:



reddot design award



Il Premio Tecnico della Pubblicità
MEDIASTARS



CLEAR CHANNEL
OUTDOOR



NATUZZI
ITALIA



airDP
Style
Alessandro Del Piero

SILVIAN HEACH



CONFINDUSTRIA

Ferrarelle



sky



LANCASTER
ITALIA

ixina

COMBIVOX
ENJOY LIFE, SAFELY

FESTINA

primadonna
COLLECTION



CHIARA FERRAGNI

LOTUS

felicia

Y?
NOT

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

FK**



Trans Adriatic
Pipeline

RCS



PIERO GUIDI

FERRERO

BPPB

Blauer.
USA



UBI Banca



BORG EGNAZIA
NOWHERE ELSE.

RE/MAX



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

amis sima



SPUMA DI
SCIAMPAGNA



DIAGEO





Branding - Advertising - Digital - Store Experience - Photo/Video

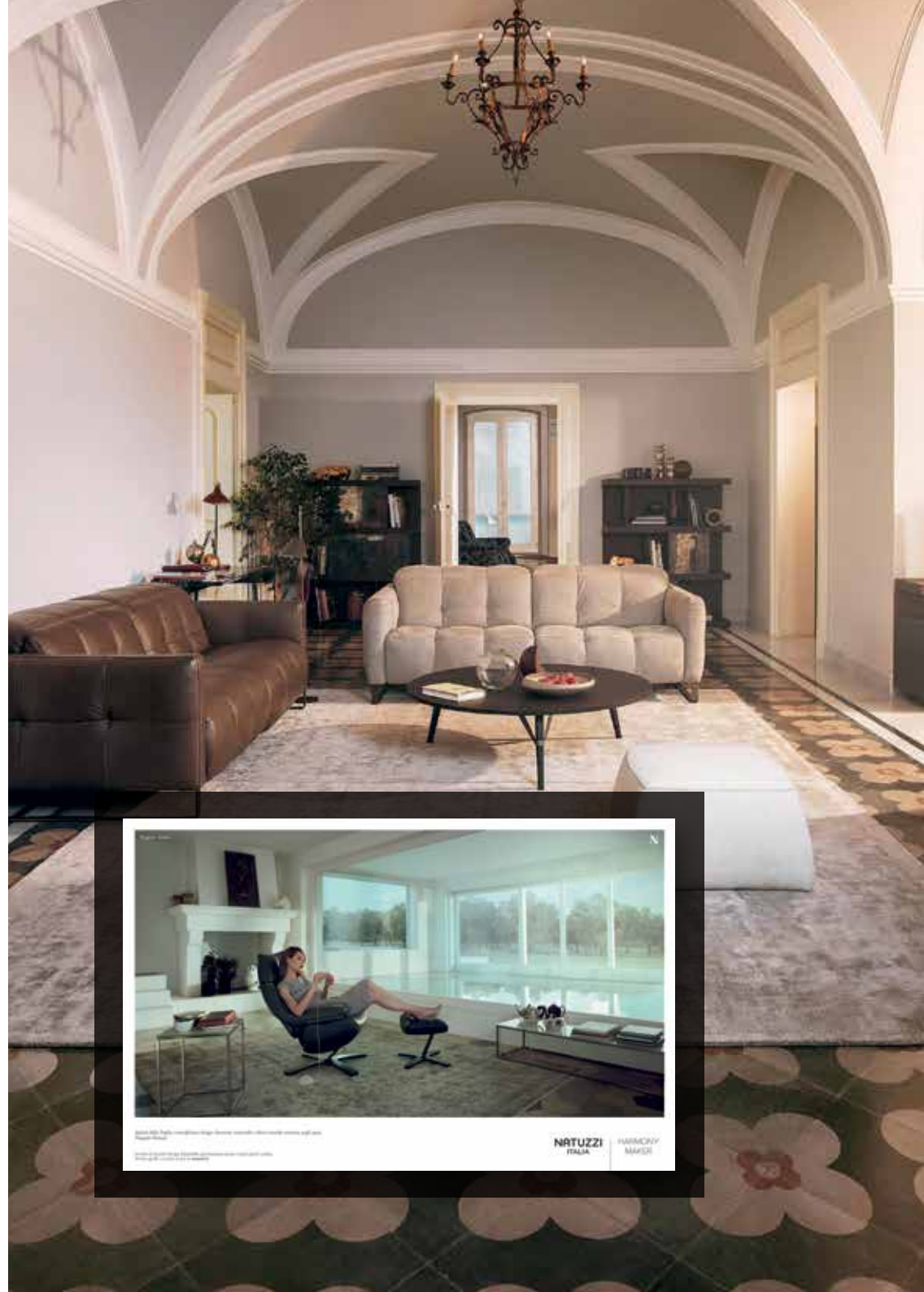
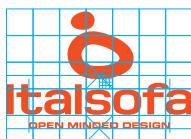
NATUZZI GROUP

Dopo aver contribuito al riposizionamento del marchio Natuzzi Italia, come consulenti di comunicazione globale della Natuzzi S.p.a., abbiamo presentato un progetto di Total Concept Branding che ridefinisce le linee guida di Natuzzi Editions nel mondo.

La proposta, nata dall'esigenza di ricalibrare l'identità di Natuzzi Editions tarandola su target e valori più moderni, ha esplorato e toccato in profondità tutti gli aspetti del brand: dalla cifra stilistica delle immagini all'advertising, dai materiali BTL e ATL fino ad arrivare alla definizione del nuovo sistema di "Instore Communication". Abbiamo sviluppato inoltre una consulenza strategica per il brand Itaisofa, linea estera del marchio Natuzzi Italia, proponendo il mood "Open Minded Design", capace di parlare attraverso la comunicazione Instore, le campagne, il web, le fiere, la comunicazione BTL e ATL.



NATUZZI ITALIA





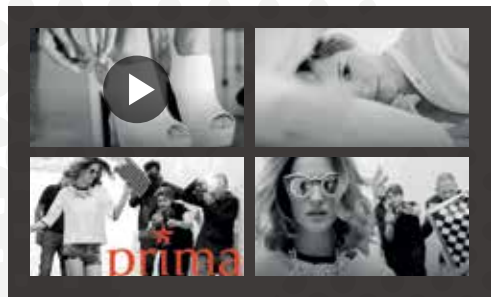
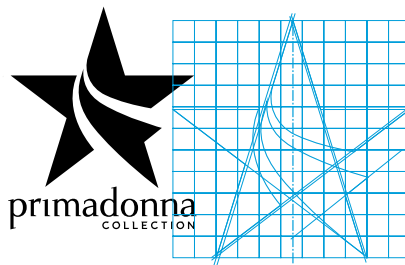
Rebranding - Advertising - Digital - Store Experience - Events - Photo/Video

PRIMADONNA COLLECTION

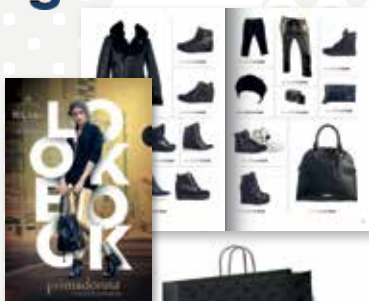
Un marchio ormai capace di fare tendenza, caratterizzato da un portafoglio prodotti ampio e profondo, non può fare a meno di contare sul contributo di professionalità capaci di gestire completamente le azioni di comunicazione.

Un'azione a 360°, campagna ADV, Digital e Strategy a sostegno della crescita esponenziale di brand awareness e fatturato: questo il contributo sviluppato negli anni per Primadonna.

Attraverso meccanismi di identificazione, storytelling e potenziamento dei valori intangibili del brand abbiamo contribuito a rendere le donne fiere di indossare il marchio Primadonna e dato al brand stesso la giusta forza comunicativa, il vestito perfetto per non tradirsi ed espandersi numericamente su un territorio internazionale sempre più ampio.



5



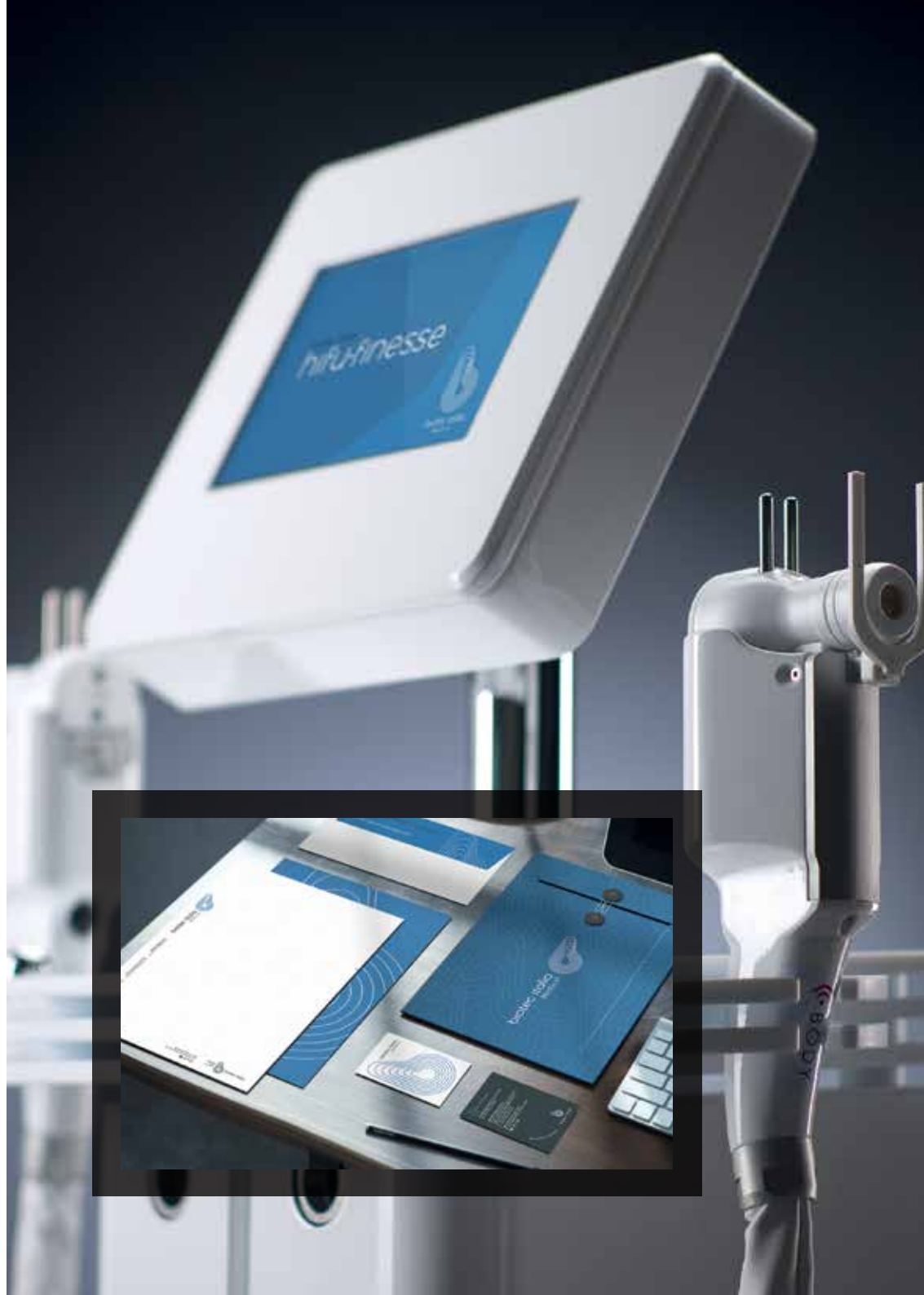
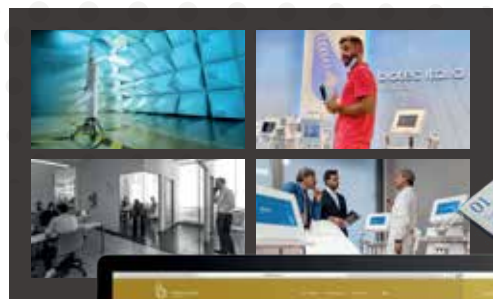
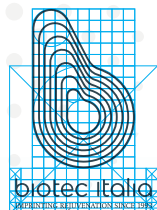


Rebranding - Brand Architecture - Exhib. Stand - Advertising - Digital - Video

BIOTEC ITALIA

Azienda tra i leader internazionali nella produzione di **Tecnologia Medica Estetica**. Due Business Unit operative (Medicale ed Estetica), oltre 30 anni di esperienza, uno dei reparti di ricerca e sviluppo più attrezzati del settore, due sedi in Europa e numerosi brevetti.

Per Biotec Italia, che ha definito importanti benchmark nel mercato di riferimento, abbiamo realizzato il totale rebranding con un riposizionamento e una identità che ne dimostrassero l'avanguardia. Nuovo marchio, brand architecture e immagine della gamma prodotto. Completo set di materiali di supporto / promozione BTL a ATL, exhibition stand, interior design, rinnovata identità delle linee di prodotti medici e cosmetici, portale web e attività digital.





Rebranding - Advertising - Digital - Store Experience - Events - Photo/Video

BPPB

Le Banche, istituzioni complesse, si interfacciano con molteplici tipologie di pubblico e devono utilizzare strategie differenziate per raggiungere obiettivi di natura variegata.

La gestione a 360° della comunicazione della Banca Popolare di Puglia e Basilicata ha visto la discesa in campo di competenze e tecniche altamente specializzate. Abbiamo lavorato per step propedeutici e allo stesso tempo incrociati attraverso un approccio "consulenziale" iniziato nel 2015.

Dall'analisi del posizionamento alla ri-definizione della Brand Image; dagli approfondimenti interni alla costruzione di una Brand Equity coerente; dal rafforzamento della Brand Identity multicanale alla implementazione di logiche di Content Design in ambiente Web e all'applicazione di tecniche di usabilità nell'Instore Communication.



BPPB 
Solida. Vicina. Concreta.



Happy future.

La nostra idea di far bene per star bene.

#bppbhappyfuture



bppb.it-spazioemozioni

Entra a far parte della nostra community.

Solida. Vicina. Concreta.





Branding - Packaging - Advertising - Digital - Events - Photo/Video

CEDEA WATER

Cedea, Acqua Minerale Nobile. È l'unica acqua che nasce nel cuore delle Dolomiti patrimonio dell'UNESCO, ai piedi di Sua Maestà la Marmolada. Cedea racchiude i valori unici delle Dolomiti: purezza, bellezza, virtù, esclusività, magia, e si ispira alle loro antiche leggende.

Un marchio dedicato al Giardino delle Rose (Rosengarten) firma il lusso di una bottiglia in vetro unica e inconfondibile, che è scolpita nel fondo proprio con il simbolo della sua rosa, colorata in rosso e in blu per l'acqua liscia e per quella frizzante. La magia cromatica della bottiglia ripropone la luminescenza delle dolomiti al tramonto e all'alba, che si tingono di rosso stagliandosi sul cielo azzurro.

Il set completo dei materiali BTL si anima sui social mentre lo spot video girato a Monte-Carlo celebra l'esclusività di questo prodotto di nicchia, riservato alla ristorazione stellata e al settore alberghiero di fascia massima.



Dolomites' Luxury Mineral Water





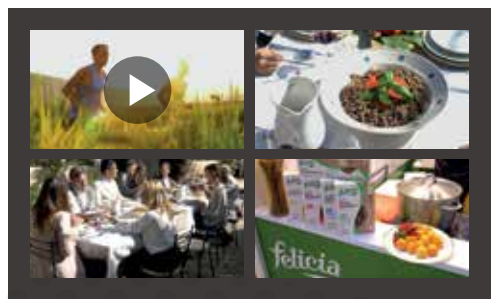
Rebranding - Packaging - Advertising - Photo/Video

FELICIA GLUTEN FREE

Un marchio moderno e affascinante che potesse rimandare trasversalmente al mondo della salute, ma anche a quello del benessere, dello sport e del food gourmet.

Un packaging coordinato e riconoscibile in tutta la gamma di offerta, ampia e profonda, del mondo Felicia, funzionale all'inserimento di tutte le informazioni, sia quelle necessarie che quelle accattivanti.

Uno spot emozionante, capace di raccontare i valori del brand, e rendere omaggio al piacere di vivere bene.





Branding - Advertising - Web - Urban Design - Events - Photo/Video

MARINAGRI SPA

Progetto unico in Italia nel suo genere: costruire una città dal nulla, che fosse navigabile attraverso canali artificiali, con ville ad attracco imbarcazione e spiaggia riservata.

La complessità del progetto è stata resa fruibile, semplice e comprensibile grazie a una strategia di comunicazione integrata - online e offline - e a un lavoro di coordinamento delle risorse e ottimizzazione delle informazioni tali da ritenere il risultato "all'avanguardia" rispetto ai tempi (siamo nel 2007) e con una forte risonanza sotto il profilo mediatico.

Abbiamo curato ogni dettaglio, dal naming al branding, dal design system dei collaterali agli strumenti promozionali e POP, dal portale web alle comunicazioni social, integrando strumenti innovativi.



Marinagri
Your Private Sea Town





Digital - Web Services

FERROVIE APPULO LUCANE

Una delle più grandi compagnie di trasporto pubblico locale del Mezzogiorno, presente in Puglia e Basilicata con circa 200 km di linea ferroviaria proprietaria e più di 15 linee automobilistiche. Con un traffico medio di oltre 300.000 passeggeri al mese, serve i bacini interni dell'arco pugliese e lucano.

Per loro abbiamo realizzato un complessivo progetto di digitalizzazione che ha interessato differenti strumenti: portale web front-end e back-end, web services specifici per l'integrazione dei sistemi informativi ferroviari ed automobilistici, implementazione front-end del sistema di info "real time" delle corse ferroviarie e automobilistiche. Abbiamo anche realizzato il design e la mappa logica della nuova app FAL.

Il nostro team IT si occupa inoltre dell'implementazione e della gestione del postmaster aziendale e dell'infrastruttura server.



Ferrovie Appulo Lucane





Digital - Event

TAP

TAP - PROGRAMMA PER GLI INVESTIMENTI SOCIALI.

È stata una sfida incentivante quella di organizzare e realizzare il progetto in ambito CSR "M.E.N.A." 2017-2018, il MASTER delle Eccellenze per la Nuova Alimentazione organizzato per TAP ITALIA.

Ben 155 ore di corso per 20 partecipanti ad edizione, tra ristoratori ed operatori del settore della provincia di Lecce, con tre esperienze di visita nelle attività di produzione, ristorazione e ricettività. Un master con i migliori docenti pugliesi e nazionali nel campo del food and beverage, ideato e sviluppato con gli obiettivi di sostenere il comparto produttivo ed economico della ristorazione, contribuire al miglioramento di domanda e offerta, generare nuove professionalità di alto livello all'interno del settore di riferimento, favorire lo sviluppo della qualità dell'offerta nel settore della ristorazione nonché creare occasioni di confronto con le migliori realtà territoriali e produttive del contesto interessato.



Personal Branding



Abbiamo lavorato per

Un team di esperti di Brand Image dedicati alla cura dell'immagine dei personaggi pubblici.

Moda, cultura, sport, politica, musica, design, sono solo alcuni degli ambiti di riferimento trattati.

Brand Design e Brand Reputation passano attraverso analisi e cura di ogni dettaglio. Marchi e monogrammi per aiutare la riconoscibilità del "carattere" di ogni persona gestita.

Abbiamo curato il Personal Brand per

Alessandro Del Piero

Chiara Biasi

Natasha Stefanenko

Antonio e Roberta Murr (iMurr)

Nick The Nightfly

Fabio Grosso

Gianluca Vacchi (F**K)

Maestro Giuseppe Finzi

Raquel Balencia

Rafa Cabrera Bello

Melissa Satta (Changit)

MC META 가리온

Albano Carrisi

...

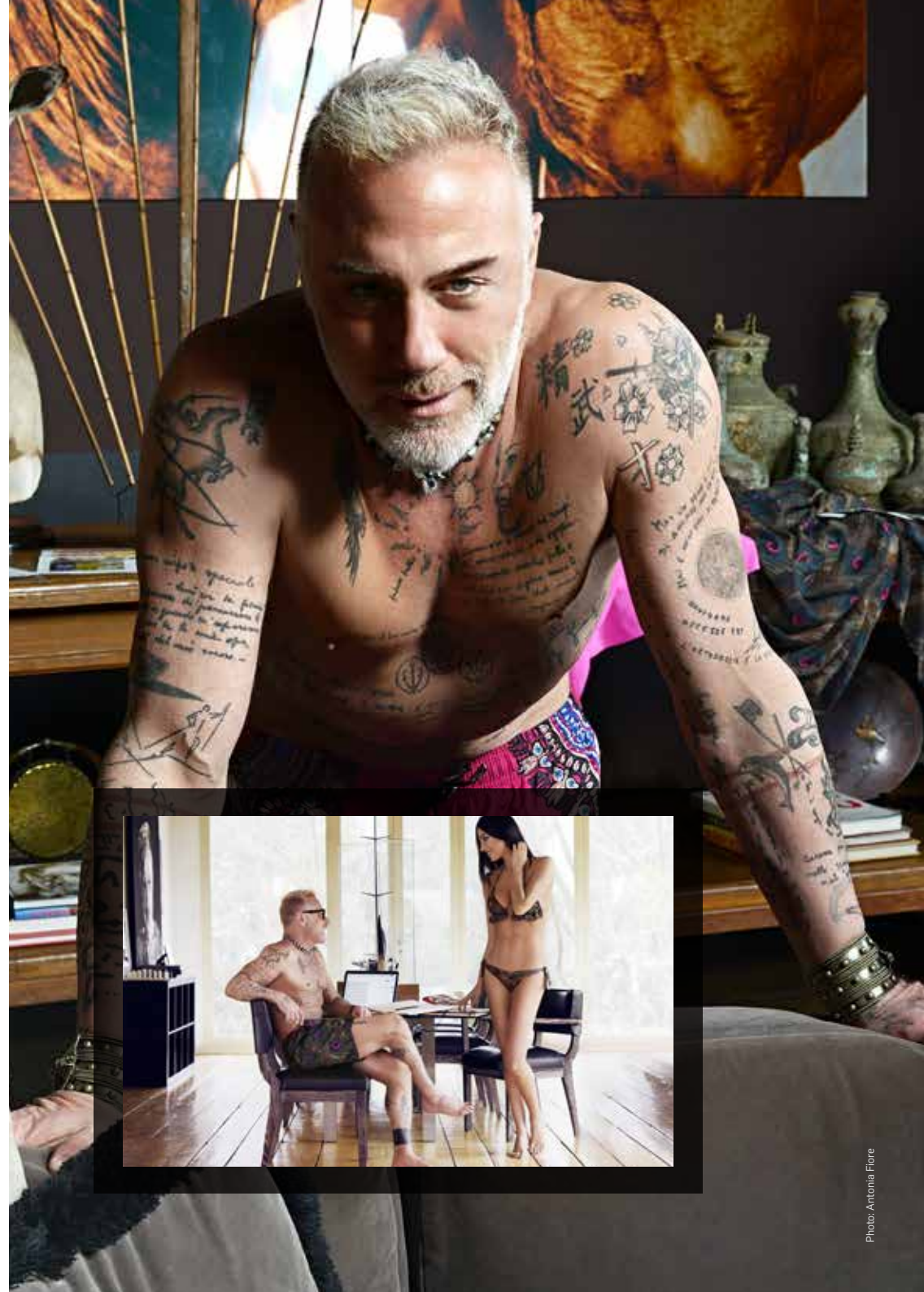


Personal Branding for F**K / POP / Web / Social / Digital

GIANLUCA VACCHI

Nel 2017 Gianluca Vacchi diventa testimonial di F**K. Ideale personalità per rappresentare un'atmosfera unica di divertimento e Life Enjoyment, Gianluca propone i valori del brand F**K nelle sue situazioni di energia e di passione sensuale.

Per lui abbiamo gestito le campagne social comarketing GV / F**K: New Home site + E-Shop development (content design, production & graphic layout). I riscontri sono stati molto significativi, con relativi incrementi di vendita sia online, sia instore.





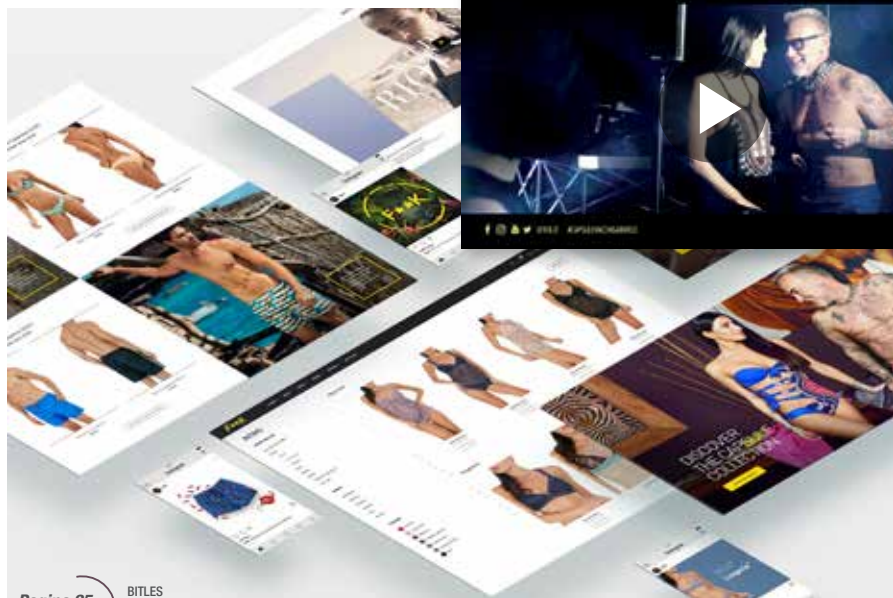
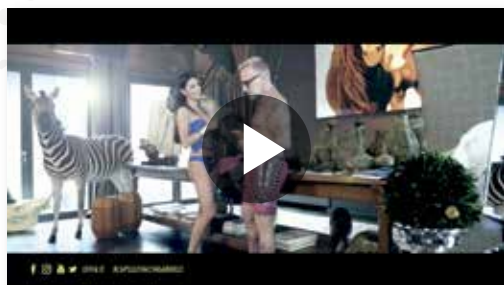
Personal Branding for F**K / POP / Web / Social / Digital

GIANLUCA VACCHI

F**K



F**K



+200%

Social Engagement
(2017 vs 2016)

+400%

di fatturato
nel 1° semestre
di mercato
e-commerce

Pambianco

155 K

Interazioni
su Instagram

7,7 K

Interazioni
su Facebook

TOP 10

Beachwear
Digital Campaign
2017

Dati Blogmeter

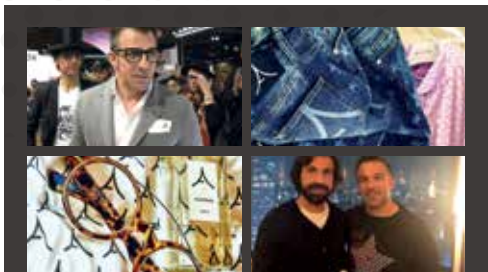
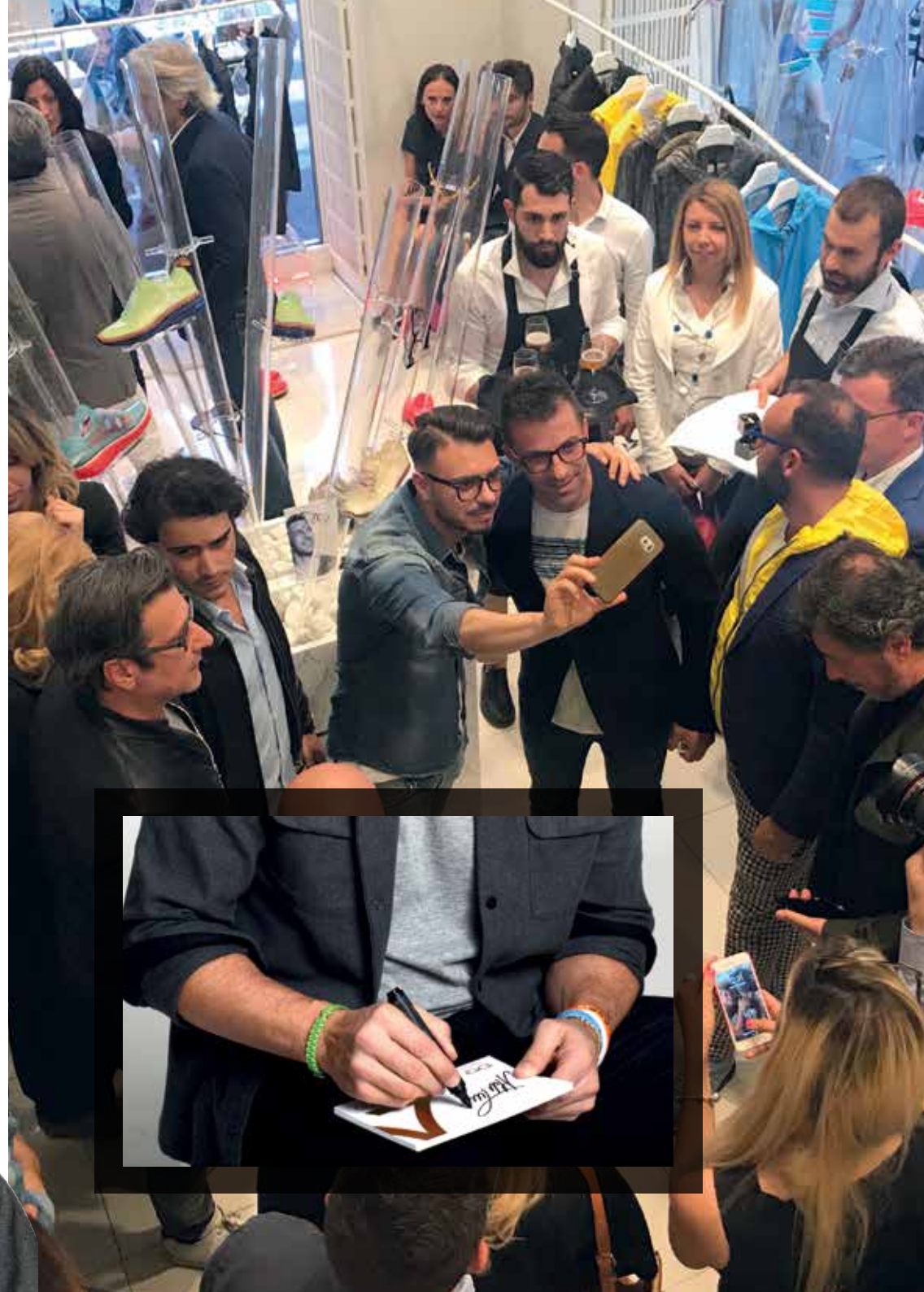


Personal Branding / Marchio / Web / Social / Digital

ALESSANDRO DEL PIERO

Non solo Monogramma e Marchio per Alessandro Del Piero, ma un apparato omnichannel, una brand identity internazionale, un brand design coordinato, gestione social networking & content making, presenza a Fiere internazionali, forte diffusione sul territorio nazionale tramite punti vendita monomarca, rete agenti di grande esperienza e attività di co-marketing con riferimenti nazionali del settore sport: un mix vincente di marketing e comunicazione per un lancio adeguato agli obiettivi.

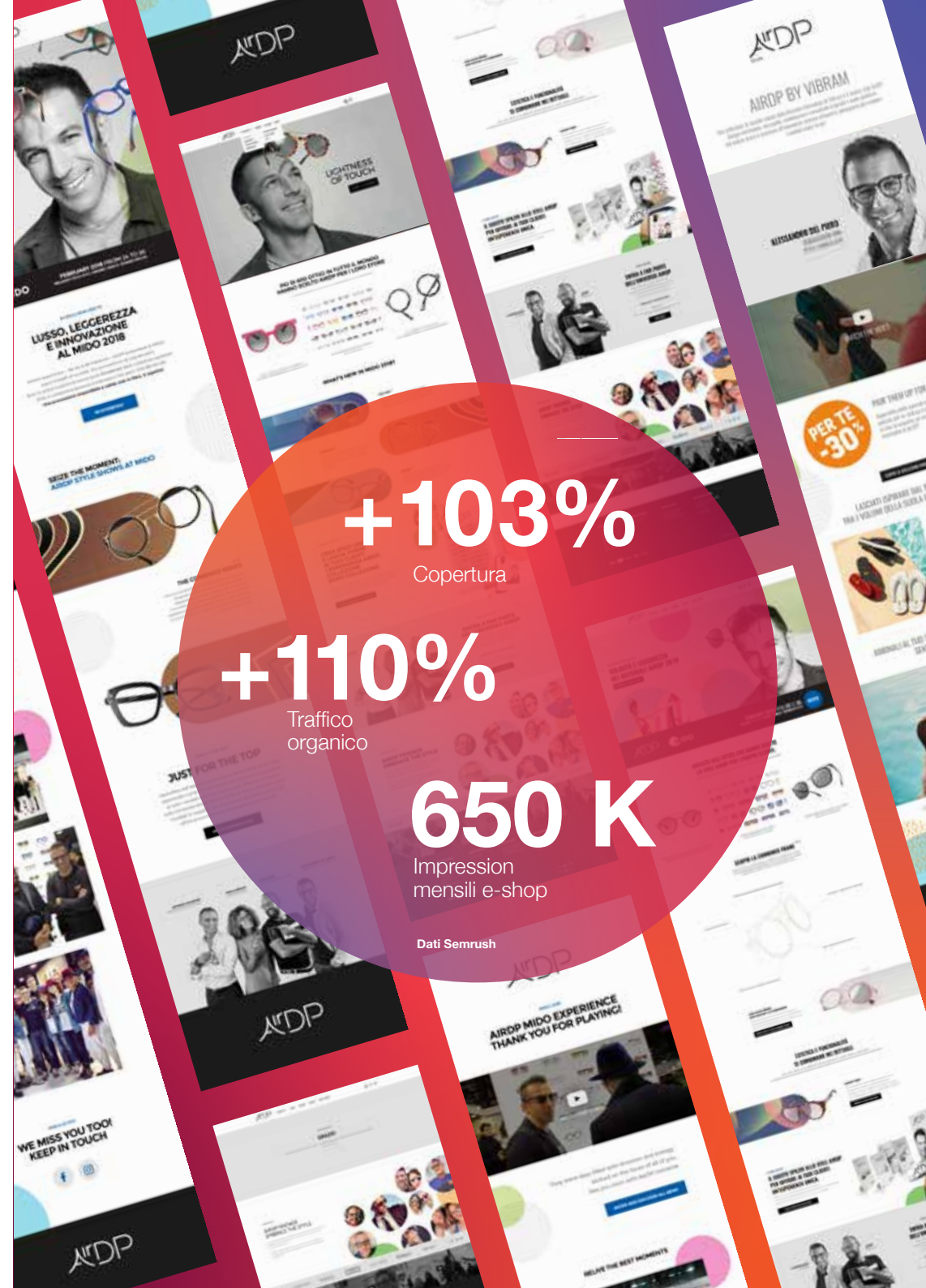
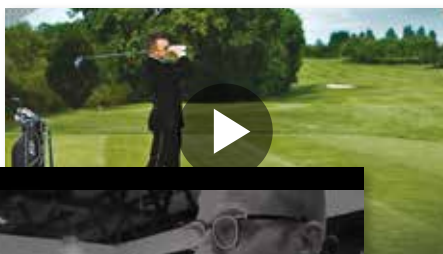
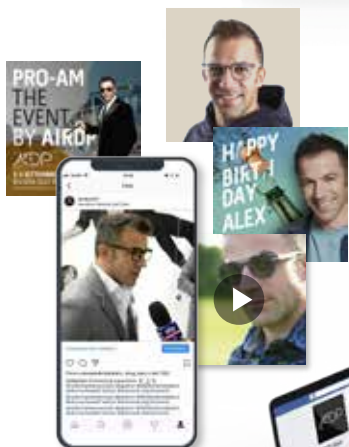
Elementi peculiari per la rappresentazione di uno sportivo di successo, che decide di aggiungere alla figura di "calciatore" quella di opinion leader nel campo del design e del fashion. La rinascita come imprenditore passa attraverso la leggerezza, il design e l'essere open minded. Con la realizzazione del portale abbiamo voluto regalare all'utente un'esperienza di navigazione personalizzata e performante che, attraverso la presenza di filtri dettagliati, interpreta le preferenze ed i bisogni di acquisto.





Personal Branding / Marchio / Web / Social / Digital

ALESSANDRO DEL PIERO





Personal Branding / Digital Strategy / Social Media Management /
Digital Content Making / Big Data Analysis

RAFFAELE FITTO

Per l'eurodeputato Raffaele Fitto abbiamo curato tutta la strategia digitale e l'implementazione degli strumenti nella fase "clou" della campagna elettorale alla presidenza della giunta regionale pugliese, culminata con gli "election day" del 20 e 21 settembre 2020.

Pur partendo da una posizione di svantaggio quantitativo in relazione alle dimensioni delle fanbase del cliente e del suo competitor principale, la competizione digitale ha visto Fitto primeggiare, facendo registrare valori da record su tutti i principali KPI organici e paid.

Una strategia basata sulla metrica della maggiore copertura possibile, bilanciata da campagne di adv specifiche con obiettivi di aumento del traffico sui canali digitali più importanti per lo sviluppo della strategia complessiva di comunicazione (Facebook, Instagram, official website).

FITTO
2020





Personal Branding / Digital Strategy / Social Media Management /
Digital Content Making / Big Data Analysis

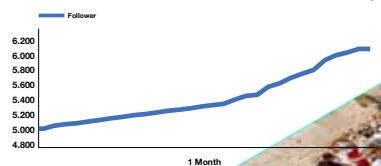
RAFFAELE FITTO

FITTO
2020



CRESCITA FOLLOWER

From 28.07.2020 to 28.08.2020 RAFFAELE FITTO



+350%

Engagement totale

+300%

Copertura
post

+100%

Aumento
follower

+20%

Aumento
sentiment
positivo

306 K

Interazioni con
i contenuti video
(07.08.20 - 22.09.20)

Dati Talkwalker



Personal Branding / Digital Strategy / Social Media Management /
Digital Content Making / Big Data Analysis

I MURR

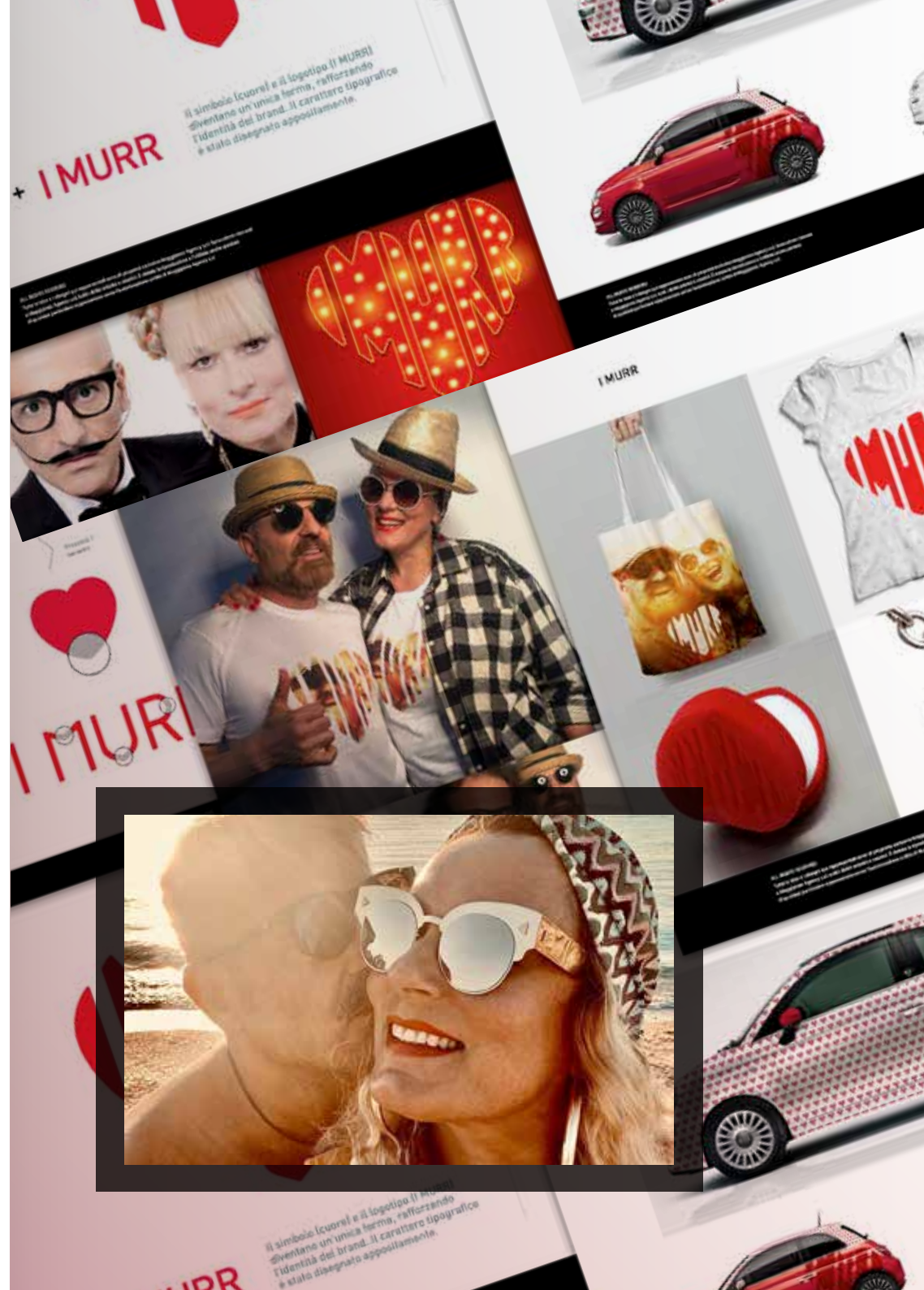
Due personaggi leader ed influencer, con un'identità solida e forte, ma allo stesso tempo capace di evolvere, cambiare, reinterpretandosi attraverso forme e colori totalmente nuovi, mese dopo mese, evento dopo evento.

L'Amore è il loro grande e imprescindibile punto di forza, il motore di tutto, e così il nuovo logo IMURR diventa cuore ed anima, e l'anima si riempie volta per volta delle loro immagini più belle, lasciando trasparire sempre una coerenza stilistica essenziale.

Una ricerca di design e content making capace di esprimere la loro versatilità e il loro essere se stessi, ma differenti ogni volta che lo volessero. Il cuore IMURR è la finestra che sa mostrare le tendenze dei due influencer, attraverso una strategia digital e un approccio omnicanale che conferisce loro visibilità e autorevolezza.



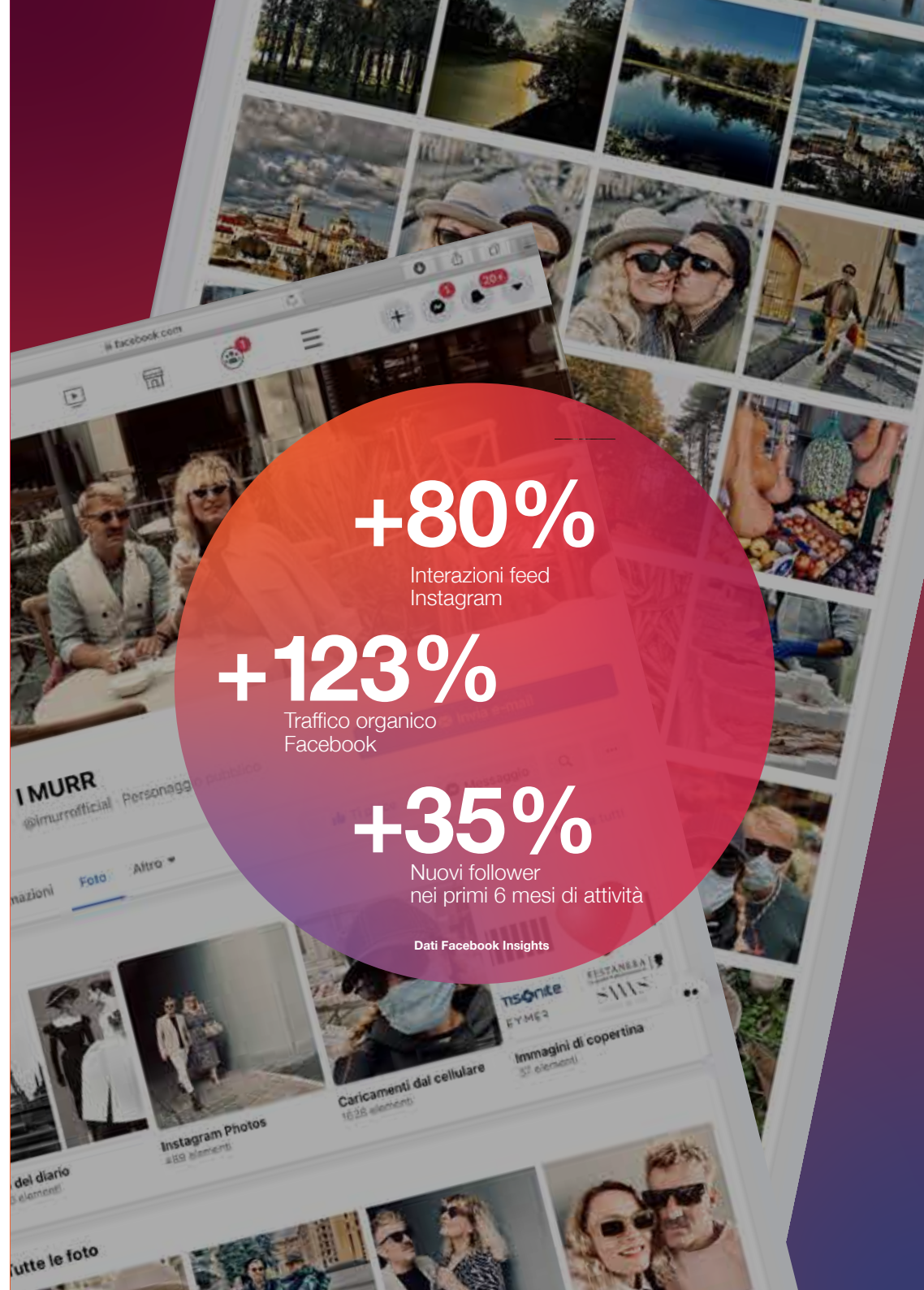
UNIQUE TO BE DIFFERENT





Personal Branding / Digital Strategy / Social Media Management /
Digital Content Making / Big Data Analysis

I MURR



+80%

Interazioni feed
Instagram

+123%

Traffico organico
Facebook

+35%

Nuovi follower
nei primi 6 mesi di attività

Dati Facebook Insights



Personal Branding / Marchio

CHIARA BIASI

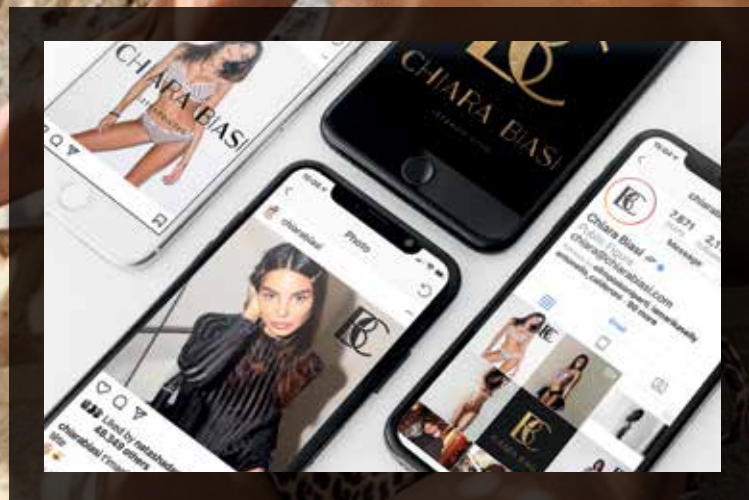
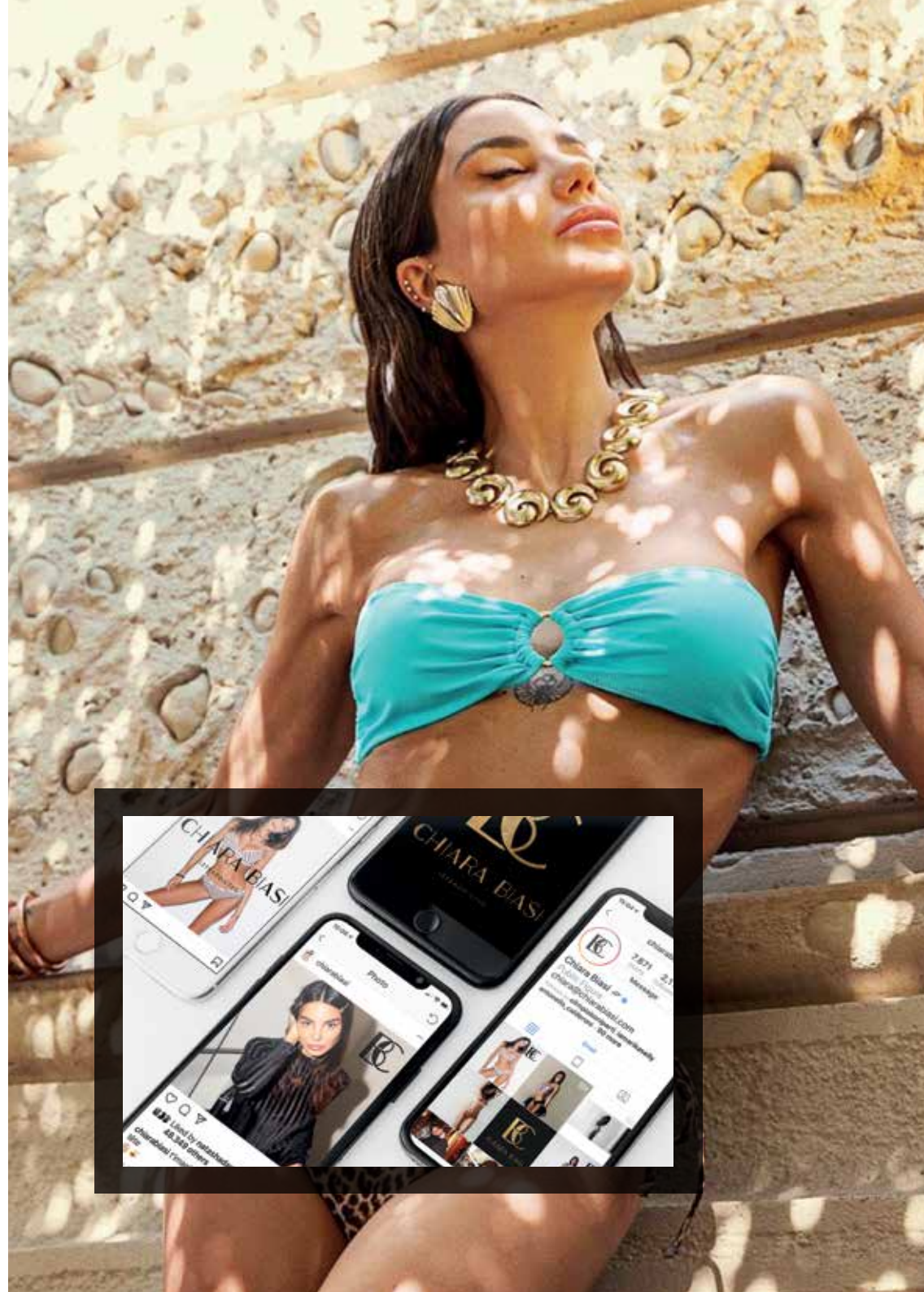
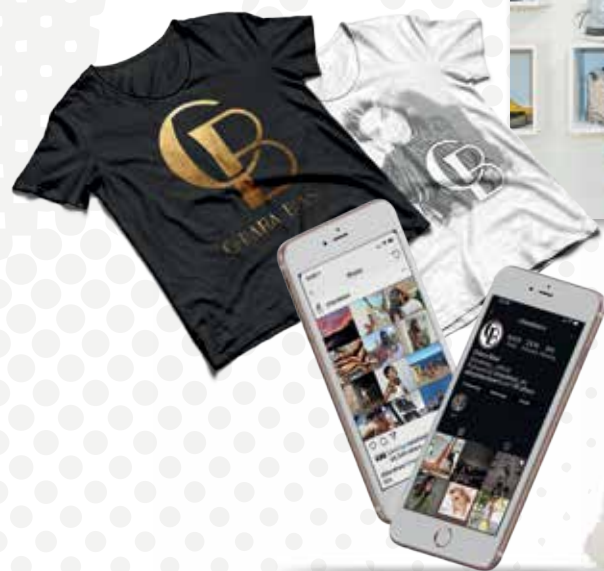
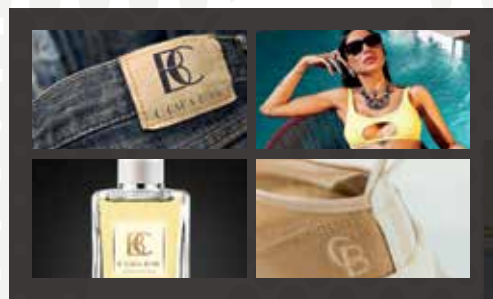
Graffiante, seducente, al passo con le tendenze, ma estremamente versatile. È l'anima di Chiara Biasi, influencer e icona del web da 2.4 milioni di follower. Marchio e monogramma per rappresentare una donna forte e determinata, che ama sentirsi sensuale ed unica.

Marchio efficace per rappresentare il personaggio pubblico, ma anche le sue collezioni di moda e le sue collaborazioni nel mondo del design.



CHIARA BIASI

LIFEADDICTED





Personal Branding / Marchio

GIUSEPPE FINZI

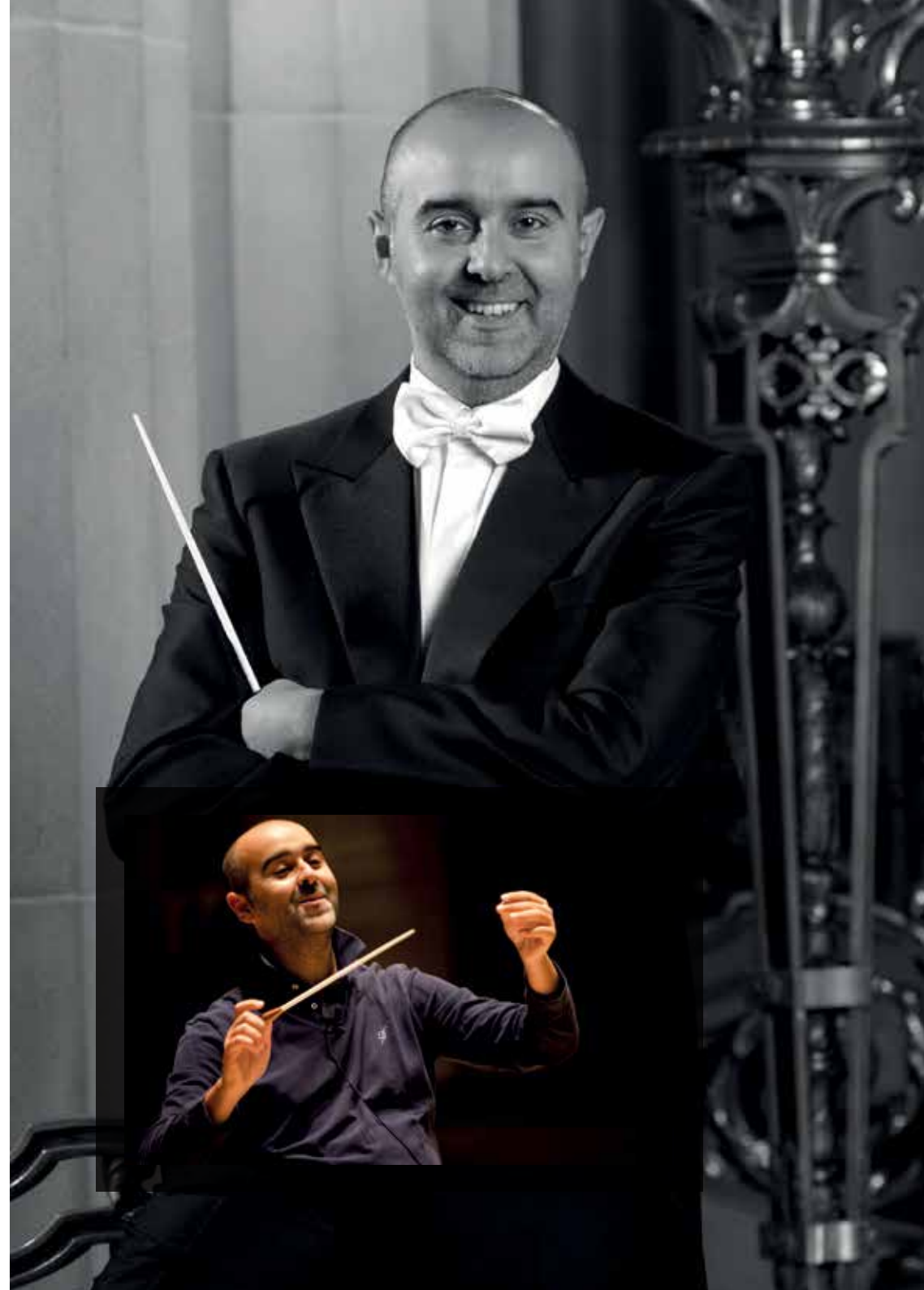
Diplomatosi con lode in pianoforte inizia una lunga esperienza nello staff musicale del Teatro alla Scala, intraprendendo la carriera di Direttore d'Orchestra.

Lavora accanto ai più importanti nomi del panorama internazionale e diventa Resident Conductor dal 2011 con la San Francisco Opera USA.

Dirige per il Deutsche Oper di Berlino, Teatro di San Carlo di Napoli, Gran Teatre del Liceu di Barcelona, Korean National Opera di Seoul, Teatro de la Maestranza di Siviglia, l'Opéra di Monte-Carlo, Teatro Petruzzelli di Bari.



giuseppe/finzi
MAESTRO





Personal Branding / Marchio

NICK THE NIGHTFLY

Rendere un personaggio che ha fatto la storia della musica (30 anni di carriera) icona "storica" che sia al passo con i tempi per attrarre nuove generazioni.

Un segno forte e determinato, per rappresentare al meglio colui che ha inventato la "COMPILATION", e che dà voce al programma notturno più seguito di tutti i tempi: "Radio Montecarlo Night". Al simbolo moderno e divertente viene aggiunto un logo vicino al mood jazz. Passato, presente e futuro si incontrano.

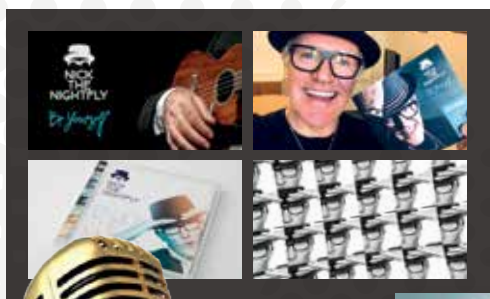
Yeah, Nice One!

NICK
THE
NIGHTFLY



NICK THE NIGHTFLY

"Yeah, Nice One."





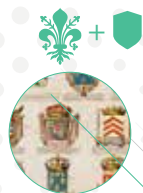
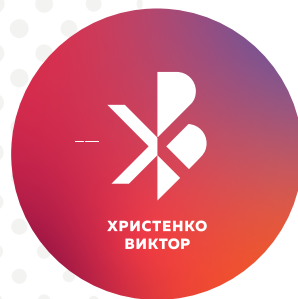
Personal Branding / Marchio

VIKTOR CHRISTENKO

ХРИСТЕНКО ВИКТОР

Monogramma per Viktor Borisovič Christenko (XB).
Ministro per l'Industria e per l'Energia del governo di
VLADIMIR PUTIN, necessitava di una sua riconoscibilità
ed identità essenziale, tale da essere riconosciuta anche
al di fuori dell'ambiente politico.

Il simbolo esprime ed esalta, pur nella pulizia del segno
e nella grande applicabilità, le sue grandi passioni: un
design essenziale spiega la sua provenienza politica e la
passione per il Golf.



ХРИСТЕНКО
ВИКТОР

