

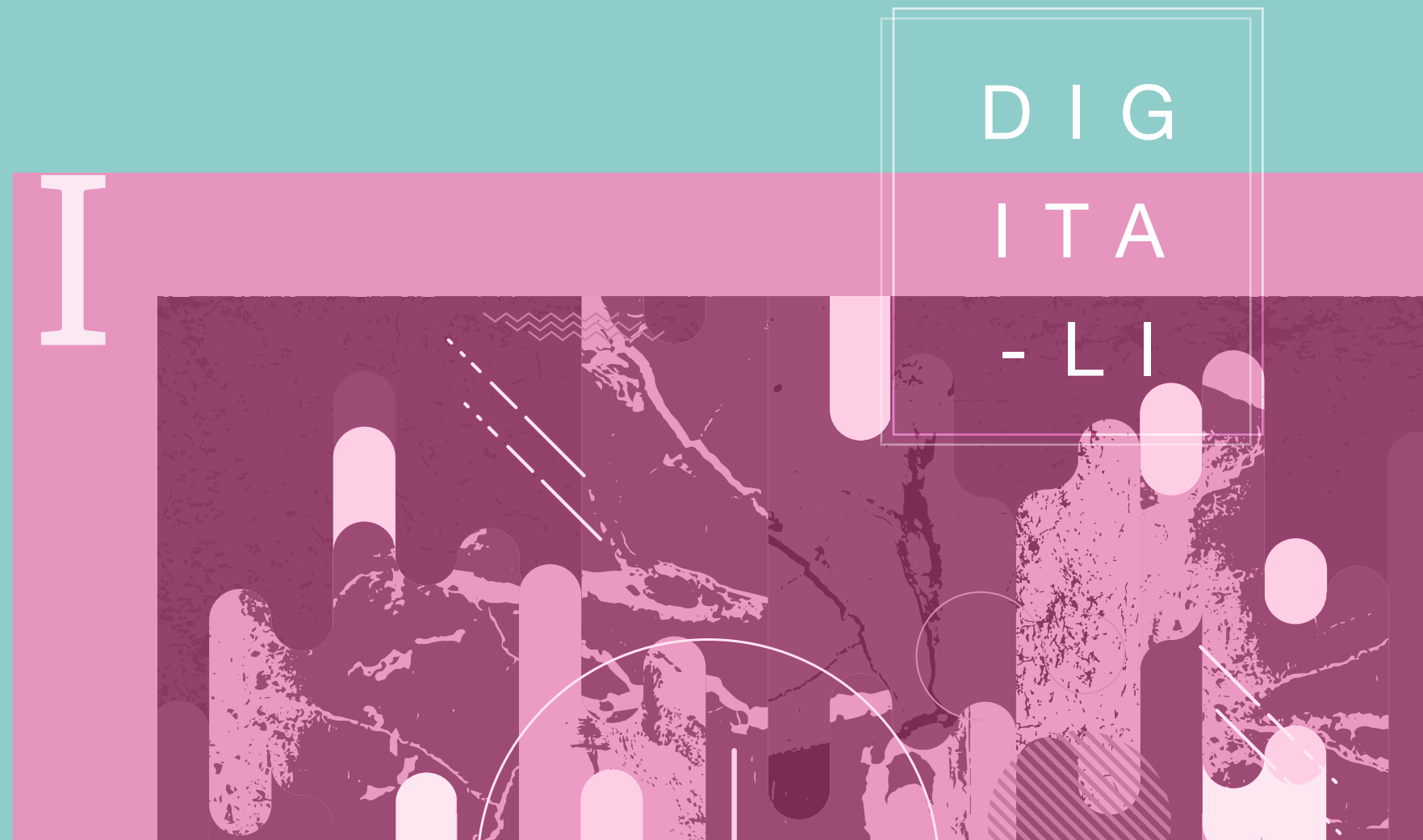


C R - E A T - V I

CHI SIAMO

Digital Strategy, Creatività e Tecnologia.

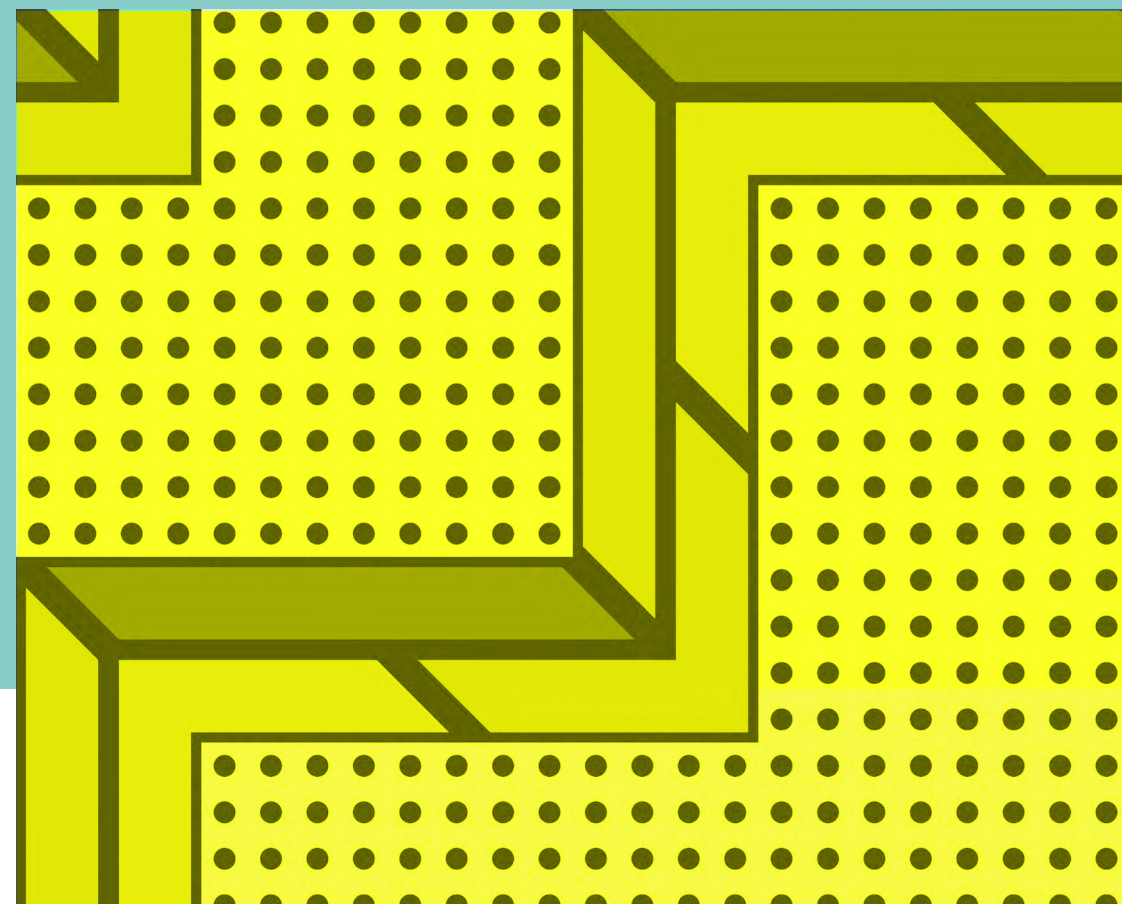
Sono questi i tre elementi portanti del nostro approccio strategico multicanale che ci consente di accompagnare i nostri clienti nelle loro scelte, nell'ottimizzazione delle loro performance e nel conseguimento dei loro obiettivi.



— AP PROCCIO

IL NOSTRO

il nostro approccio



step

01 /

NON SPARIAMO A CASO!

Partiamo dagli obiettivi che l'azienda vuole perseguire e per ognuno di essi definiamo il corretto approccio.

02 /

step

NON NAVIGHIAMO NEL BUIO!

Pianifichiamo ogni attività da mettere in campo sulla base degli obiettivi strategici dell'azienda. Ogni strategia ha l'obbligo di tener conto del digitale e di come esso possa influenzare ogni area aziendale: **come** interagire con i propri clienti / **come** innovare i propri servizi/prodotti / **come** ottimizzare le aree aziendali / **come** misurare i risultati

step

03 /

PASSIAMO ALL'AZIONE!

Non è sufficiente avere una visione chiara di dove si vuole andare. Bisogna saper percorrere quella strada per raggiungere gli obiettivi definiti. Per questo prestiamo la massima cura nell'applicazione della strategia utilizzando tutti gli strumenti a disposizione e integrandoli tra loro: Grafica, Social Media Plan, Web e E-commerce, Video e Foto, Contenuti, Campagne ADV etc.

04 /

step

MISURIAMO TUTTO!

Tracciare ogni azione e analizzare come questa possa incidere su ogni reparto aziendale: questo ci permette di comprendere l'efficacia delle azioni messe in atto e il loro impatto sull'azienda. Davanti ad ogni ostacolo o rallentamento, si riparte, ridefinendo la strategia e rielaborando le azioni che si andranno a condurre.

COSA — FACCIAMO

01 Social / **02** Brand Identity e Graphic Design /
03 Content Strategy / **04** Web Design / **05** Advertising
/ **06** Video Content

S O
C I
A L
—

01

LÌ, DOVE I TUOI CLIENTI TRASCORRONO IL LORO TEMPO LIBERO!

Coinvolgerli, raccontare la tua azienda, i servizi e i punti di forza: per ogni obiettivo e target esiste un social adatto dove, con il giusto linguaggio, puntiamo dritto al cuore dei tuoi clienti. Per questo, dopo un'attenta ricerca, definiamo un piano editoriale che possa descrivere la tua storia e il tuo brand.

Social ADV.

Raggiungere i tuoi clienti!

Riusciamo a tracciare il profilo dei tuoi clienti quando hanno visitato la tua pagina o quella di un tuo concorrente, selezionandoli per età, interessi e posizione geografica. Ovunque si trovino e in maniera intelligente, saranno meta di una giusta campagna creativa e della giusta strategia!

Brand Identity & Graphic Design

02

LA TUA IMMAGINE È IL TUO PRODOTTO PIÙ IMPORTANTE!

Percezioni, sensazioni ed emozioni: questi gli elementi che coinvolgono maggiormente i tuoi clienti. Curiamo ogni aspetto della tua azienda: dalla progettazione del logo allo sviluppo di campagne pubblicitarie in ottica multicanale, declinata su ogni mezzo di comunicazione.

03 —

CONTENT STRATEGY

UN BUON CONTENUTO DETERMINA CHI SEI E CHI VUOI ESSERE!

Il contenuto, oggi più che mai, gioca un ruolo fondamentale per la tua identità sul web. È per questo che definiamo un linguaggio differente per ogni strumento che utilizziamo, ma che resti sempre coerente con il tuo essere e con il racconto del tuo brand.



IL PUNTO FOCALE DI OGNI ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE!

Un luogo di approfondimento da curare con la massima attenzione: una grafica che tenga conto di come gli utenti interagiscono durante la navigazione, dei contenuti accattivanti capaci di attrarre utenti verso il tuo sito e le migliori tecnologie che lo rendano fruibile e funzionale.

W E B D E S I G N

04

E-commerce APRIRSI A NUOVI MERCATI!

Studiamo approfonditamente ogni prodotto, ogni servizio, fornendo la soluzione più idonea per pianificare la giusta strategia a supporto del posizionamento del tuo portale e-commerce.

ADVERTISING



CAMPAGNE PUBBLICITARIE CLASSICHE E ON-LINE!

Tutte le nostre campagne di comunicazione sono progettate in ottica multicanale per essere adattate strategicamente ad ogni mezzo di comunicazione online e offline.

Le campagne on-line, come Google ADV e Facebook ADV, offrono chiari vantaggi di ottimizzazione del tuo budget, possibilità di misurare l'efficienza in modo istantaneo e tracciare l'attività dei tuoi utenti.

A
D
V



06

— VIDEO CONTENT —

RACCONTIAMO LA
TUA STORIA, LA TUA
AZIENDA E CHI SEI!

Coinvolgiamo i tuoi clienti con video capaci di
emozionarli e parlargli dei tuoi valori.



E. info@wbc.it | T. +39 345 41 55 679 | www.wbc.it
milano / bari