

PALESTRE DIGITALI+

elevate new generations



GEN AI

DIGITAL EXPERIENCE

SOSTENIBILITÀ

COMUNICAZIONE



IN DI CE

- 01** Cos'è Palestre Digitali+?
- 02** Nuovo programma PD+
- 03** Prossime edizioni di PD+
- 04** Buddy Program
- 05** Cosa vivrai?
- 06** A chi è rivolto il programma?
- 07** Quali competenze acquisirai?
- 08** Docenti e aziende partecipanti
- 09** Perché devi iscriverti subito?
- 10** Come accedere alle selezioni?
- 11** Trattamento dei dati
- 12** Note importanti
- 13** Contatti

COS'È PALESTRE DIGITALI+?

Palestre Digitali+ è un percorso formativo innovativo in modalità **blended learning** pensato per offrire ai giovani talenti competenze digitali in aree come **Digital Experience, UX, UI, Customer Journey, Gen AI e sostenibilità** per formare i comunicatori del futuro.

Il nuovo format risponde alle esigenze del mercato del lavoro, preparando i partecipanti ad affrontare un settore in continua evoluzione.

Nato nel **2012** e giunto alla **39ª edizione**, Palestre Digitali+ è un percorso offerto e realizzato grazie alla collaborazione tra **Accenture Italia, Young Women Network, Assolombarda, Intesa Sanpaolo, Cariplo Factory, GiGroup, Fondazione Italiana Accenture, Cisco Networking Academy, IAB Italia e Randstad**.

Nelle più recenti edizioni sono stati introdotti, in qualità di Media Partner, **Buddyjob, Divergens, Mustard** e University Box.

Il progetto è inoltre patrocinato da **Regione Lombardia** e aderisce al **manifesto Repubblica Digitale del Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale**.

PROMOSSO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL PATRONATO DI:



MEDIA PARTNER:

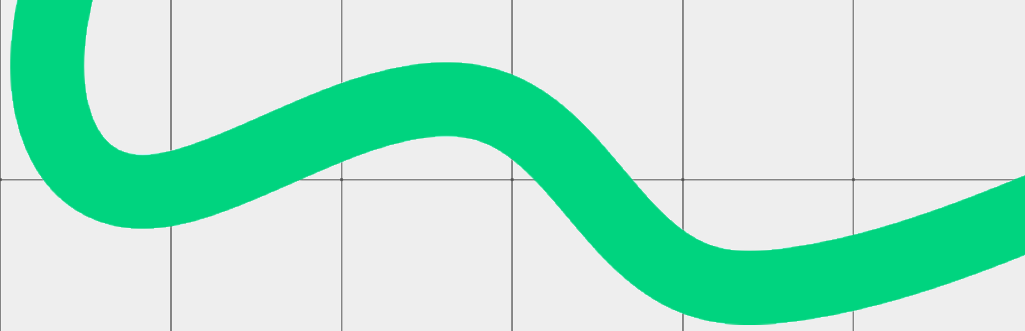


NUOVO PROGRAMMA PD+

Il programma Palestre Digitali+ si rinnova integrando i contenuti di Palestre Sostenibili e un approfondimento dedicato alla GenAI. Il programma è pensato per offrire ai nostri studenti un'opportunità unica di **upskilling sulle competenze digitali e sulla comunicazione sostenibile** per le imprese.

Il nuovo programma permetterà ai partecipanti di acquisire competenze su:

- **Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI):** per comprenderne l'impatto sulla Digital Experience e sfruttarne al meglio le potenzialità.
- **Sostenibilità:** approfondimenti sulle tecnologie green, il posizionamento sostenibile dei brand e la comunicazione responsabile.
- **Digital Experience:** focus su marketing digitale, UX/UI, social media ADV e customer experience.



GEN AI

SUSTAINABILITY

DIGITAL
EXPERIENCE

PROSSIME EDIZIONI

DI PALESTRE DIGITALI+

Candidati alla prossima edizione o
pre-iscriviti a una delle successive.

CANDIDATURE APERTE



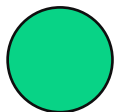
EDIZIONE 39

Scadenza iscrizioni: **24 Ottobre 2026**

Inizio edizione: **30 Ottobre 2026**

Chiusura edizione: **1 Dicembre 2026**

PRE-ISCRIZIONI



EDIZIONE 40

Scadenza iscrizioni: **12 Febbraio 2027**

Inizio edizione: **19 Febbraio 2027**

Chiusura edizione: **23 Marzo 2027**

PRE-ISCRIZIONI



EDIZIONE 41

Scadenza iscrizioni: **28 Maggio 2027**

Inizio edizione: **4 Giugno 2027**

Chiusura edizione: **6 Luglio 2027**

BUDDY PROGRAM

Gli studenti incontrano gli ex-palestrati

Il **Buddy Program** è un'iniziativa di Palestre Digitali+ pensata per affiancare agli studenti della nuova edizione **una rete di supporto** composta da alumni delle edizioni precedenti, con l'obiettivo di accompagnarli nel percorso di orientamento professionale.

Un'opportunità per facilitare il passaggio al mondo del lavoro attraverso mentoring, revisione del CV e orientamento professionale.



Roberta De Santis
Marketing
Analyst



Penelope Celario
Project
Manager



Gianmichele Troisi
Global Advisor

... e molti altri!

Cosa offre:

- Condivisione di esperienze e best practice;
- Supporto nella scelta di opportunità di tirocinio;
- Feedback su CV e processi di candidatura.

Come funziona:

- Abbinamento di 3-4 studenti per Buddy, basato su interessi e background;
- Incontri online durante il periodo del progetto;
- Impegno flessibile e contenuto.

COSA VIVRAI?

Una blended learning experience di 4 settimane immersive full-time.

Il format di Palestre Digitali+ permette a **più di 60 studenti** per ogni edizione di vivere un mese di **full immersion** nel mondo della **Digital Experience** con particolare attenzione alle tematiche legate alla **sostenibilità** nel contesto **digitale**, partecipando a **virtual classroom, workshop, esercitazioni** e avendo confronti quotidiani con professionisti aziendali.

3 edizioni ogni anno

Ed. 39 **Novembre** Ed. 40 **Marzo** Ed. 41 **Giugno**

L'esperienza si compone di 4 aree di apprendimento:

DIGITAL LEARNING PILLS

Una piattaforma digitale aperta a tutti con **40 lezioni** fruibili da **pc, smartphone o tablet**.

Le Digital Pills sono **propedeutiche all'esperienza di learning completa**.

Si traduce in:
20 ORE DI E-LEARNING

VIRTUAL CLASSROOM E TUTORING

Un programma di formazione intensiva di **4 settimane full-time** comprensivo di lezioni frontali, **workshop***, esercitazioni individuali e di gruppo, **attività pratiche** su tool e **strumenti professionali**.

*Possibilità di partecipare in modalità fisica ad alcuni dei workshop nelle sedi Accenture di Milano e Roma.

Si traduce in:
140 ORE DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN AULA VIRTUALE

PROJECT WORK DI GRUPPO

In ogni edizione, **aziende leader nel settore** affiancano gli studenti nello sviluppo di un project work basato su un brief aziendale reale.

Un'esperienza di enorme valore per mettere in pratica tutte le nozioni acquisite e per mettersi alla prova in una **presentazione finale**.

Si traduce in:
PROGETTAZIONE IN TEAM IN MODALITÀ HACKATHON

NETWORKING EVENTS

Eventi dedicati a conoscere i propri compagni di corso, entrare in contatto con il team di Palestre Digitali+, i **partner** e le **aziende del network**.

È compresa una sessione di **orientamento** per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Si traduce in:
2 GIORNATE IN PRESENZA
1 SESSIONE DI ORIENTAMENTO

A CHI È RIVOLTO IL PROGRAMMA?

Scopri se sei la persona giusta per partecipare alla nuova edizione di Palestre Digitali+.

La selezione delle candidature è effettuata da **un'apposita commissione di valutazione**, presieduta da **Randstad con il supporto di Accenture**, che tiene conto dei **seguenti prerequisiti preferenziali**:

- Età inferiore ai **32 anni**;
- **Diplomati presso un Istituto Tecnologico Superiore (ITS) da non più di un anno**;
- **Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati**, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche);
- **In possesso di una Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 24 mesi** (oppure laureandi entro 1 anno);
- **Ottima conoscenza della lingua inglese**;
- **Vivo interesse per lo svolgimento di professioni in ambito digitale e attenzione ai temi legati alla sostenibilità**;
- **Candidati che garantiscano disponibilità full-time durante la durata del percorso di 4 settimane**.

Visto l'elevato numero di candidature, il percorso di selezione prevede una fase di screening. Solo i candidati ritenuti idonei verranno convocati per gli assessment finali. Al termine della fase di selezione finale, verrà selezionato un numero limitato di candidati scelti per partecipare al corso.

*percorsi della durata di due anni, che si sviluppano in parallelo al sistema universitario e che consentono di acquisire conoscenze, abilità e competenze per lavorare in contesti all'avanguardia poichè progettati anche insieme alle imprese.

QUALI COMPETENZE ACQUISIRAI?

Il piano didattico delle virtual classroom si compone di 6 macro-aree:



Digital Experience

- Digital Marketing Strategy
- SEO/SEA
- Social media ADV
- Digital Advertising

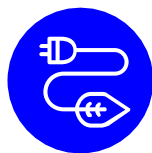
... e molto altro



Digital Innovation

- Generative AI
- Culture, awareness, Responsible AI
- AI e reskilling
- Sustainable innovation

... e molto altro



Sustainability

- Sustainability & corporate perspective
- Green ambition & position engagement
- Sustainable Customer Experience and Branding

... e molto altro



Comunicazione

- Digital Storytelling
- Copywriting
- Business Communication
- Content Strategy

... e molto altro



Digital Design

- Service Design
- Design Thinking
- UX & UI
- Visual Representation

... e molto altro



Soft Skills

- Project Management
- Comunicazione efficace
- Teamwork

... e molto altro

DOCENTI E AZIENDE PARTECIPANTI

I nostri docenti sono professionisti provenienti da aziende selezionate, con la passione di insegnare ciò che sanno fare meglio, attraverso metodologie e strumenti aggiornati, e con la voglia di condividere il proprio bagaglio di conoscenze apprese sul campo.

Eccone alcuni che troverai durante il tuo percorso:



DANILO MAZZARA

CEO & Founder |
SkillforEquity



SARA PELLACHIN

Head of Enterprise
Solutions |
Teads



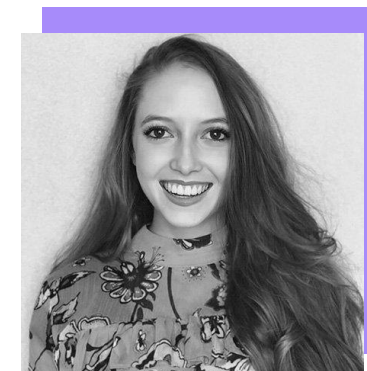
SIMONE COLOMBO

Founder & HR Strategist |
People2Results



FILIPPO SATOLLI

Executive Leader |
CEO Scaling Ventures



PAOLA VINCI

Founder & Editor in Chief |
The Sustainable Mag

DAL 2012, ABBIAMO COLLABORATO CON PIÙ DI 220 AZIENDE TRA CUI:

**CAMPARI
GROUP**

Coca-Cola

Banca
Sella

Meta

**MSC
CRUISES**

Google

FASTWEB + Vodafone

acer

mooney

PLASTICFREE

PERCHÉ DEVI ISCRIVERTI SUBITO?

Ecco cosa distingue Palestre Digitali+ nel panorama formativo italiano:

UN VANTAGGIO COMPETITIVO SUL CV

Degli oltre 2300 **studenti** delle precedenti edizioni, il **72%** ha trovato tirocini che si sono convertiti in contratti stabili e più del **58%** lavora nelle aree della Digital Experience.

UNA BLENDED EXPERIENCE RAPIDA, INTENSA ED IMMERSIVA

Il format prevede **4 settimane full-time di virtual classroom**, accompagnate da un percorso di **e-learning self-paced**, un **business case** e dei momenti di **networking** e **orientamento** in presenza.

LA QUALITÀ DEL NETWORKING

Ogni edizione vede la partecipazione di **docenti professionisti del settore**, pronti a condividere le loro esperienze e di aziende di enorme rilievo nel panorama italiano ed internazionale.

LA PARTECIPAZIONE GRATUITA

Grazie al supporto delle aziende promotrici, **non è richiesto alcun costo di partecipazione agli studenti**. Questo permette di selezionare esclusivamente i candidati più meritevoli.

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza** da inserire sul proprio CV e profilo LinkedIn.

COME ACCEDERE ALLE SELEZIONI

Per poter partecipare alle selezioni dell'ed. **39**, le candidature devono essere inviate entro la mezzanotte del **24 Ottobre 2026** seguendo una delle due opzioni disponibili:

È LA PRIMA VOLTA CHE TI REGISTRI AL PORTALE RANDSTAD?

Se è la prima volta che ti registri al portale Randstad [clicca qui](#), compilando i campi richiesti.

Assicurati che nella pagina "il mio CV" nella sezione "Altro", in fondo alla pagina, sia presente il tag code:

Paldig112026

per poter completare la registrazione e finalizzare la candidatura.

SEI GIÀ REGISTRATO AL PORTALE RANDSTAD?

Se, invece, sei già registrato al portale Randstad [clicca qui](#).

Vai nella pagina "il mio CV" e nella sezione "Altro", in fondo alla pagina, inserisci il tag code:

Paldig112026

per poter finalizzare la tua candidatura

COME ACCEDERE ALLE SELEZIONI

ED. 40

Dal 1° ottobre 2026 è possibile pre-iscriversi anche alle edizioni successive, previste per marzo e giugno 2027.

Per poter partecipare alle selezioni dell'ed. 40, le candidature devono essere inviate entro la mezzanotte del **12 Febbraio 2027** seguendo una delle due opzioni disponibili:

È LA PRIMA VOLTA CHE TI REGISTRI AL PORTALE RANDSTAD?

Se è la prima volta che ti registri al portale Randstad [clicca qui](#), compilando i campi richiesti.

Assicurati che nella pagina "il mio CV" nella sezione "Altro", in fondo alla pagina, sia presente il tag code:

Paldig022027

per poter completare la registrazione e finalizzare la candidatura.

SEI GIÀ REGISTRATO AL PORTALE RANDSTAD?

Se, invece, sei già registrato al portale Randstad [clicca qui](#).

Vai nella pagina "il mio CV" e nella sezione "Altro", in fondo alla pagina, inserisci il tag code:

Paldig022027

per poter finalizzare la tua candidatura

COME ACCEDERE ALLE SELEZIONI

ED.
41

Dal 1° ottobre 2026 è possibile pre-iscriversi anche alle edizioni successive, previste per marzo e giugno 2027.

Per poter partecipare alle selezioni dell'ed. 41, le candidature devono essere inviate entro la mezzanotte del **28 Maggio 2027** seguendo una delle due opzioni disponibili:

È LA PRIMA VOLTA CHE TI REGISTRI AL PORTALE RANDSTAD?

Se è la prima volta che ti registri al portale Randstad [clicca qui](#), compilando i campi richiesti.

Assicurati che nella pagina "il mio CV" nella sezione "Altro", in fondo alla pagina, sia presente il tag code:

Paldig062027

per poter completare la registrazione e finalizzare la candidatura.

SEI GIÀ REGISTRATO AL PORTALE RANDSTAD?

Se, invece, sei già registrato al portale Randstad [clicca qui](#).

Vai nella pagina "il mio CV" e nella sezione "Altro", in fondo alla pagina, inserisci il tag code:

Paldig062027

per poter finalizzare la tua candidatura

TRATTAMENTO DEI DATI

- I dati acquisiti da Randstad all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali+, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito Randstad.it, nella sezione Privacy (<https://www.randstad.it/la-tua-privacy-spiegata/>)
- Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali+, anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui curricula che gli stessi trasmetteranno a Randstad in sede d'iscrizione; eventualmente, dietro espresso consenso dei singoli candidati, la condivisione riguarderà anche la loro immagine, rappresentata nei rispettivi video di presentazione.
- Ai candidati selezionati verrà successivamente richiesta l'iscrizione al portale di Accenture, al fine di poterli contattare per fornire tutte le indicazioni relative al corso.

NOTE IMPORTANTI ED.39

- Il **30 Ottobre** è prevista la cerimonia di apertura da remoto dalle ore 10 alle 18.00 su Microsoft Teams.
- Le lezioni si svolgeranno dal **2 Novembre 2026** in modalità distance learning sulla piattaforma Microsoft Teams.
- È prevista la possibilità di partecipare fisicamente ad alcuni dei workshop previsti da programma nelle sedi Accenture a Milano e Roma, previste per il **9 e 10 Novembre 2026**. La presenza in sede non è obbligatoria, per chi non parteciperà fisicamente è previsto il collegamento da remoto.
- Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 17:30 con un'ora di pausa pranzo dalle 13 alle 14. Vi sarà richiesto di collegarvi qualche minuto prima per consentire lo svolgersi delle attività preparatorie. Le spese legate al trasporto ai workshop e alle giornate in presenza sono a carico dei partecipanti.
- La frequenza viene verificata quotidianamente ed è richiesta la videocamera accesa durante le lezioni.
- Il **30 Novembre 2026** sarete ospiti a Milano, nelle sedi CISCO, per il refinement dei vostri project work e alcune lezioni dal vivo.
- Il **1 Dicembre 2026**, l'evento di chiusura si svolgerà in presenza, a Milano. La presenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata ed è a carico dei partecipanti. Coloro che non potranno essere presenti avranno comunque la possibilità di partecipare in modalità virtuale. Seguiranno indicazioni più dettagliate a riguardo per coloro che verranno selezionati.
- Il progetto è **interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner**. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.
- NB. Non è prevista copertura di costi di trasferta e alloggio.



Per qualsiasi domanda relativa alla partecipazione
a Palestre Digitali+, scrivici a
segreteria.studenti@accenture.com

Tieniti sempre aggiornato sui nostri social:

